

В. П. ЛИМУШИН

ВВЕДЕНИЕ В ОЛИМПИАДНУЮ ЭКОНОМИКУ, ИЛИ СМЫСЛОВЫЕ ПОЛЯ СИМВОЛОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Учебно-методическое пособие

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

В. П. Лимушин

ВВЕДЕНИЕ В ОЛИМПИАДНУЮ
ЭКОНОМИКУ, ИЛИ СМЫСЛОВЫЕ ПОЛЯ
СИМВОЛОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Учебно-методическое пособие

Екатеринбург
Издательство Уральского университета
Университетское издательство
2019

УДК 330(07)
ББК У01я7
Л587

*Печатается по решению ученого совета СУНЦ УрФУ
(Протокол Ученого совета СУНЦ УрФУ № 1 от 15.11.2019)*

Рецензенты:

Кузнецов Н. И., учитель экономики высшей категории
МБОУ СОШ № 125;

Шнырев М. Е., начальник управления дополнительного образования
и профориентации, доцент кафедры международной экономики УрФУ

Лимушин, В. П.

Л587 Введение в олимпиадную экономику, или Смысловые поля символов экономической теории : учеб.-метод. пособие / В. П. Лимушин. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та ; Университет. изд-во, 2019. — 96 с. : ил. — Библиогр.: с. 95. — 70 экз. — ISBN 978-5-7996-2939-7 ; 978-5-9903496-0-5. — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-7996-2939-7 (Изд-во Урал. ун-та)

ISBN 978-5-9903496-0-5 (Университетское изд-во)

Пособие призвано оказать научно-методическую помощь обучающимся и преподавателям экономических дисциплин средних и средне-специальных образовательных учреждений в освоении «смыслового поля» символов экономической теории в контексте решения как учебных, так и олимпиадных задач.

УДК 330(07)
ББК У01я7

ISBN 978-5-7996-2939-7
ISBN 978-5-9903496-0-5

© Лимушин В. П., 2019
© Уральский федеральный университет, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Источники.....	9
Тезаурус.....	10
Источники.....	16
Раздел 1. Роль знаковой формы предметности общественных отношений в познании экономической сферы общества.....	18
Источники.....	27
Раздел 2. Символы экономической теории и их смысловые поля.....	29
1. Смысловые поля символов микроэкономики.....	29
Тема: «Общая характеристика рыночной экономики».....	30
Тема: «Экономика потребителя».....	38
Тема: «Механизм рынка совершенной конкуренции».....	39
Экономические символы темы «Теория производства и предельной производительности факторов».....	42
Экономические символы темы «Рынок труда и заработная плата».....	49
Экономические символы темы «Рынок капитала и процент».....	51
Экономические символы цены земли.....	54
Экономические символы темы «Преимущества и недостатки рыночного механизма».....	57

2. Смысловые поля символов макроэкономики.....	60
Экономические символы темы	
«Введение в макроэкономику».....	60
Экономические символы темы	
«Основные макроэкономические показатели.	
Система национальных счетов».....	62
Производственный метод (метод суммирования	
добавленной стоимости).....	62
Метод суммирования расходов.....	63
Метод суммирования доходов.....	65
Экономические символы темы	
«Экономический рост».....	71
Раздел 3. Варианты алгоритмов решения экономических задач	
как производные от заявленного	
в условии «смыслового поля».....	76
Источники.....	88
Заключение.....	89
Источники.....	94
Список литературы.....	95

ВВЕДЕНИЕ

Коммуникация есть диалог, в ходе которого люди с помощью слов и предложений обмениваются мыслями; понимание и взаимопонимание становятся возможными посредством раскрытия смысла этих слов и предложений.

Из открытых источников

По отношению к экономической теории необходимо с самого начала ясно представлять себе, что в сложном переплетении биологических и социальных, материальных и духовных сторон жизни «человека → индивида → личности → общества» **экономическая теория своим предметом имеет экономическое поведение людей** в процессе производства, распределения, обмена и потребления *общественного богатства* в условиях ограниченных (экономических) ресурсов, допускающими их альтернативное использование, и конкуренции. При этом *главным объектом изучения современной экономической теории* является механизм косвенного или рыночного регулирования экономики. Это основа для освоения множества направлений, которыми занимается экономическая наука в целом, база для постижения прикладных экономических дисциплин. **Информация превращается в инструмент познания**, если она передается в теоретической форме: теория дает ключ к пониманию происходящего и открывает путь к лучшему решению.

Из сказанного вытекает, что элементами экономической теории являются:

1. Человек как цель и средство экономики.
2. Естественная природа — источник ресурсов и среда обитания человека.
3. Искусственная природа, или артефакты, — все, что создано человеком: средства производства как совокупность орудий и предметов труда; инфраструктура производства и обитания; предметы

потребления, знания и информация как особые экономические ресурсы.

Но ни одна теория не падает с неба, а является отражением накопленного опыта предыдущей деятельности людей. Переработанный с помощью научного анализа и синтеза практический опыт приобретает форму, удобную для применения. Вооружившись инструментарием экономической модели при условии, что она применяется именно к тем обстоятельствам, на которые рассчитана, можно понять, что является причиной, а что — следствием, разобраться в проблемах сегодняшнего дня и делать прогнозы. Именно поэтому схема экономического анализа, или матрица экономического мышления, следование которой способствует формированию системного социально-экономического мышления, имеет следующий вид [1] (табл. 1).

Таблица 1

Матрица экономического мышления

Сущность	Содержание	Формы	Функции	Оценка
онтология	гносеология	морфология	праксиология	аксиология

Среди существующего многообразия методов экономического познания в данном пособии мы обратимся к **экономическо-математическому моделированию и методу функционального анализа** потому, что именно с ними непосредственно связана «экономическая символика» [2, с. 251–256].

Нужно помнить, что, будучи «царицей наук», математика и ее методы олицетворяют количественный анализ явлений и процессов. «Системщики» же, хотя и придают важное значение использованию аналитических методов, вместе с тем полагаются не только на количественный, но и на качественный анализ, а в определенных ситуациях и на интуицию. Они не склонны абстрагироваться от факторов, которые считают важными для понимания ситуации, поиска и оценки решений только потому, что эти факторы не могут быть оценены количественно и включены в какую-то модель. Прогнозируют они в основном посредством построения сценариев будущего, используя в том числе и экстраполяцию. Для них важнее увидеть ситуацию в целостности (в отдифференцированности от себя подобных).

А это возможно при условии понимания того обстоятельства, что *системное восприятие экономического объекта будет иметь место тогда и только тогда, когда (после искусственного выделения и изучения) он будет возвращен в присущее ему животворное смысловое поле — среду правовых и политических институтов, обеспечивая этим добавочное экономическое знание.* Это отличие «системщиков» от «аналитиков» важно понимать как обучающимся профильных (экономико-математических) классов, так и преподавателям дисциплин социально-экономического профиля, чтобы не впасть в «экономизм» мышления при анализе социально-экономических процессов и явлений, а также при решении соответствующих задач и написании реферативных и научно-исследовательских проектов.

Книга Ф. Василюка «Переживание и молитва» [1, с. 158–163] рассматривает переживание как столкновение личности с невозможным, а молитву — как способ преодоления и преобразования не только душевного кризиса, но и самой экзистенциальной ситуации. Главное, что спасает человека от самого себя — от собственных неуправляемых аффектов и противоречий, двусмысленности, бездарности и банальности, — это дар преобразования: все темное может быть просветлено, низкое — сублимировано [3, с. 458–463], бессловесное — осмыслено. Овладение этим даром равнозначно сугубо человеческому таланту — жить.

Сказанное помогает определиться с объектом, предметом, целью и задачами, структурой (логикой) учебно-методического пособия.

Объектом пособия являются знаковая форма предметности общественных отношений.

Общественные отношения — это относительно устойчивые связи между социальными группами, народами, государствами и другими объединениями людей, возникающие в производственно-экономической, социально-политической сферах человеческой деятельности, различных видах культуры и определяющие специфику конкретного общества, его качественные характеристики и социальную структуру.

Специфика содержания общественных отношений складывается, во-первых, из совокупности признаков, присущих отношению вообще; во-вторых, из признаков, характеризующих его как сложное социальное явление. Особую теоретическую «нагрузку» несет

в данном случае такой признак общественных отношений, как их *предметная опосредованность*.

Предметность — способность человеческого сознания выстраивать свое содержание с опорой на идеальные системы определений, вследствие чего это содержание не совпадает с наглядно наблюдаемым. Благодаря такой способности человек может видеть в вещах мира не только чувственно представленное, но и скрытое, потенциальное, надлежащее. В целом *предметность* — *восприятие человеческим сознанием действительности в измерениях интеллектуальной человеческой и материальной действительности*.

Формы социальной предметности — телесная (биосоциальная), вещная, институциональная, знаковая — представляют собой результат процесса объективизации деятельности и общественных отношений, совокупность которых образует предметно-развернутый мир человека.

Предметом пособия являются символы (формализованный язык экономической теории), в которых добытая информация (знания) закрепляется, включается в деятельность. В контексте пособия под символом мы будем понимать условный, чувственно воспринимаемый письменный знак, которым обозначено какое-либо экономическое понятие. При этом не следует забывать, что основным видом экономико-математического символа при решении задач является **формула** — комбинация математических знаков, выражающая какое-либо утверждение, сутью которого является **смысл**.

Взаимосвязь объекта и предмета пособия помогают установить **семиотика, семиотика культуры и сигнификативная функция культуры** (буквально: означающая, приписывающая значение) — функция, рассматривающая любой язык как знаковую систему с целью выработки осмысленной, взаимосвязанной картины мира. Согласно смыслам этой функции, экономические отношения проявляются в человеческом поведении не прямо, а преломляются через принципы, нормы, установки, методы деятельности, то есть через систему значений [4, с. 15].

Цель пособия — оказание методической помощи обучающимся в освоении «смыслового поля» символов экономической теории при решении как учебных, так и олимпиадных экономических задач.

Задачи пособия:

1) ознакомить обучающихся с современными смыслами интерпретации сигнификативной функции культуры, с одной стороны, и методологическими (концептуальными) основаниями роли знаковой формы предметности общественных отношений в процессе социально-экономического познания — с другой;

2) систематизировать смыслы (содержание) экономических символов, с которыми обучающиеся встречаются на страницах учебников по микро- и макроэкономике;

3) представить варианты алгоритмов решения экономических задач как производные от представленного в условии «смыслового поля».

Новизна пособия видится нами в возможности реализации педагогических функций образования (*познавательно-обучающей, социально-защитной, познавательно-деятельностной, воспитательной и функции систематизации*) в образовательной области «Экономика» посредством сигнификативной функции культуры [5].

Источники

1. *Василюк Ф.* Переживание и молитва. Опыт общепсихологического исследования. — Москва : Смысл, 2005, — 190 с. — ISBN 5-89357-212-2.

2. *Годин В. В., Корнеев И. К.* Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17. — Москва : ИНФРА-М, 2000. — 352 с. — ISBN 16-000291-X (модуль 17).

3. Большая экономическая энциклопедия. — Москва : Эксмо, 2008. — 816 с. — ISBN 978-5-699-14788-5.

4. Современный философский словарь / под общ. ред. В. Е. Кемерова. Лондон — Франкфурт-на-Майне — Париж — Люксембург — Москва — Минск, 1998. — 1064 с. — ISBN 3-932173-35-X.

5. Современный словарь по общественным наукам / под общей ред. О. Г. Данильяна, Н. И. Панова. — Москва : Эксмо, 2007. С. 382. — ISBN 978-5-699-12503-6.

ТЕЗАУРУС

1. **Онтология** — учение о бытии, о *сущем*, о его формах и фундаментальных принципах, о наиболее общих определениях и категориях бытия. **Сущее** — категория онтологии, обозначающая: 1) совокупность многообразных проявлений бытия; 2) любую вещь или субъект в аспекте их причастности к бытию; 3) онтологический абсолют.

Сущность — смысл данной вещи, то, что она есть сама по себе, в отличие от всех других вещей и в отличие от изменчивых состояний вещи под влиянием тех или иных обстоятельств.

Например, независимо от критериев классификации форм инфляции: *по степени охвата* (национальная, интернациональная), *по характеру проявления* (открытая, подавляющая), *по темпам* (ползучая, галопирующая, гиперинфляция), *по степени предсказуемости* (ожидаемая, непредвиденная), *по характеру причин* (рыночная, административная), *по равномерности охвата* (равномерная, неравномерная) — сущность инфляции как процесса переполнения каналов денежного обращения излишней (относительно товарной) денежной массой, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги, что ведет к падению покупательской способности денег и процессу повышения стоимости жизни, остается неизменной.

Гносеология — раздел философии (теория познания), изучающий возможности познания мира человеком, структуру его познавательной деятельности, типы и формы знания в его отношении к действительности, критерии истинности и достоверности знания.

Познание — это деятельность по получению, хранению, переработке и систематизации осознанных конкретно-чувствительных и понятийных образов действительности. *Знание* — осмысленная, поставленная в контекст (то есть в «смысловое поле») и обладающая практической ценностью информация.

Содержание — определенным образом упорядоченная совокупность элементов и процессов, образующих предмет или явление. Содержание — вполне определенный, то есть взятый в единстве с его структурой материальный субстрат, специфический для данного рода явлений. ***Структура, внутренняя упорядоченность — необходимый компонент содержания.***

NB! При системном анализе *содержания* деятельности (в том числе социально-экономической) необходимо выделять следующие его элементы: цель, ценности, смысловые установки, культуру и технологии.

Сказанное принципиально важно знать, так как экономическая теория оперирует в том числе и омонимами — словами (понятиями), имеющими одинаковое звучание и написание, но различное значение. Примером могут служить понятия «эффект дохода» и «эффект замещения», с которыми об-учающиеся встречаются при анализе рыночного механизма и на рынке благ (то есть рынка товаров и услуг, на котором со стороны спроса выступают домашние хозяйства, а со стороны предложения — фирмы), и на рынке факторов производства, на котором названные субъекты экономики не просто «меняются местами», а содержательно приобретают новые специфические для данного рынка характеристики целеполагания, ценностных ориентаций при принятии решения о приобретении того или иного экономического продукта, культуры мышления и поведения, а также планирования своего бюджета. Как следствие, на «товарном» рынке данными эффектами объясняется закон спроса, а на рынке факторов производства — график индивидуального предложения услуг труда.

Онтология как общее учение о бытии, как раздел философии, изучающий фундаментальные основы бытия, наиболее общие сущности и категории сущего *выступает предпосылкой научной теории познания*. Все понятия гносеологии и принципы диалектического мышления имеют свое онтологическое обоснование и в этом смы-

сле — онтологическую сторону. Содержание теории познания, как и содержание онтологии, пронизано идеей развития. Иначе говоря, теория познания и онтология, имея свою специфическую проблематику и содержание, будучи не сводимы друг к другу, взаимосвязаны: гносеология «онтологична», а онтология «гносеологична». Гносеология как часть философии тесно связана также с этикой, эстетикой, с философским учением о человеке.

Морфология — комплексная наука о форме и строении.

Форма — способ существования и выражения содержания, его различных модификаций. Понятие «форма» употребляется также в значении внутренней организации содержания, и в этом значении проблематика содержания получает дальнейшее развитие в понятии *структуры*. Форма, обладая относительной самостоятельностью, оказывает обратное активное воздействие на содержание: форма, соответствующая содержанию, ускоряет его развитие, тогда как форма, переставшая соответствовать изменившемуся содержанию, тормозит дальнейшее его развитие. Особенно отчетливо активная роль формы обнаруживается в развитии сложных системных (социальных) объектов. Взаимоотношение содержания и формы — типичный случай взаимоотношения диалектических противоположностей, характеризующихся как единством содержания и формы, так и противоречиями и конфликтами между ними.

Так, например, при выборе организационно-правовой формы нужно помнить, что товарищества рассматриваются Гражданским кодексом РФ как объединение лиц, а общества — как объединение капиталов. Как следствие, объединение лиц, помимо имущественных вкладов, предполагает непосредственное личное участие в делах товарищества лиц, имеющих статус индивидуальных предпринимателей. В отличие от этого, общество как объединение капиталов не предполагает личного участия в предпринимательской деятельности, поэтому допускается, во-первых, одновременное участие конкретного субъекта в нескольких обществах, во-вторых, участие в них любых лиц, а не только профессиональных предпринимателей. Кроме того, участники товарищества несут неограниченную ответственность по долгам всем своим имуществом, тогда как

в обществах участники вообще не отвечают по долгам АО, а несут только риск убытков.

Праксиология — область социологии, которая изучает методику рассмотрения различных действий или совокупности действий с точки зрения их эффективности. Сущностная востребованность этого метода для экономической теории проявляется в том, что он помогает увидеть проявление конкретных «ролей», или функций того или иного экономического субъекта или института.

Функции — роль, которую выполняют различные процессы и структуры по поддержанию целостности и устойчивости систем, частями которых они являются.

Согласно ГОС, по окончании изучения экономической теории обучающиеся должны знать функции:

- экономической теории;
- экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства);
- рынка;
- денег;
- цены;
- конкуренции;
- инфраструктуры рынка;
- предпринимательства;
- прибыли;
- налогов;
- государственного бюджета;
- Центрального банка и коммерческих банков;
- товарной и фондовой бирж;
- кредита и др.

И это не случайно: знание функций экономических субъектов и институтов, умение устанавливать между ними логические и исторические связи и отношения необходимо рассматривать необходимым компонентом как глубокого познания обучающимся собственно экономической теории, так и его готовность анализировать с позиций последней повседневную жизнь окружающей его социально-экономической действительности.

Аксиология — учение о ценностях, философская теория общезначимых принципов, определяющих направленность человеческой деятельности, мотивацию человеческих поступков.

«Ценность» — сложившаяся в условиях цивилизации и непосредственно переживаемая людьми форма их отношения к общезначимым образцам культуры и к тем предельным возможностям, от осознания которых зависит способность каждого индивида проектировать будущее, оценивать «иное» и сохранять в памяти прошлое» [1, с. 1001].

Диалектическая аксиология ориентирует на установление градаций в сфере ценностей: то, что является целью в одном случае, в другом может выступать средством. Однако *в гуманистическом мировоззрении самыми высокими ценностями являются человек и его счастье*, они не могут рассматриваться как средство.

Ценности, каков бы ни был их характер (материальными или духовными, объективными или субъективными), — это и то, на что ориентируется субъект в своей познавательной и практической деятельности, и то, что достигается в ходе такой деятельности.

Оценка — процедура выбора на основе ценностей, выступающая в форме осознания значимости вещи для деятельности человека.

Из определения вытекает, что:

а) оценка складывается из акта сравнения (собственно оценки) и рекомендаций к отбору (выбору) того, что признается за ценность. Тот, кто оценивает, формирует суждения о полезности или вредности, правильности или неправильности, необходимости или ненужности того, что оценивается;

б) оценка означает решение по выбору, а выбор, будучи таким действием, которое придает всей деятельности целесообразность, ведет к действию. Другими словами, оценка организует практическую деятельность, так как требует определить место предмета в системе жизненных целей и ориентаций.

2. Экономическо-математическое моделирование — формализованное описание различных экономических явлений с помощью математического аппарата.

Цель метода: а) придание экономическим рассуждениям четкости и однозначности трактовки; б) упрощение представлений о вза-

имосвязях между экономическими переменными (представленных как в качестве заданных, или **параметрами**, так и определяемых внешними (экзогенными) и внутренними (эндогенными) причинами); в) обеспечение использования количественных параметров в ходе анализа микро- и макроэкономических явлений и процессов; г) создать модели, с помощью которых можно априори, то есть до опыта, исследовать экономическую реальность.

Метод функционального анализа отражает принцип взаимной зависимости экономических явлений. Другими словами, данный метод предполагает установление взаимосвязи между всеми элементами экономической системы. *Связь* — в философии: «такое соотношение, при котором те или иные изменения одного явления или процесса обязательно сопровождаются теми или иными изменениями другого явления или процесса соответственно» [2, с. 382].

В экономической теории чаще всего определяется функциональная зависимость между двумя категориями, при этом остальные аргументы предполагаются неизменными. Когда экономисты изображают связь между двумя переменными, они призывают себе на помощь допущение *ceteris paribus*, или при прочих равных условиях: они допускают, что все другие переменные, за исключением рассматриваемых в данный момент, остаются неизменными. Это происходит потому, что одновременный анализ воздействия на функцию — переменную величину, зависящую от других переменных величин, всех или большинства аргументов настолько усложнило бы сам процесс познания, что он стал бы практически невозможным.

3. Сублимация — психический процесс преобразования и переклечения энергии аффективных влечений на общественную деятельность и культурное творчество.

4. Семиотика — 1) учение о знаках и их роли в социокультурной жизни людей; 2) наука, исследующая способы передачи информации, свойства знаков и знаковых систем в человеческом обществе, природе и в самом человеке.

Семиотика культуры — сфера научного знания, носящая междисциплинарный характер, объединяющий предмет семиотики

и культурологии. Главная задача семиотики культуры — изучение знаково-символических систем, функционирующих в культуре.

О сигнификативной функции культуры подробнее см. [3, с. 117–124].

5. Познавательная-обучающая функция предусматривает углубление и расширение экономических знаний и умений, формирование экономического мышления и способов поведения, направленных на повышение всех видов деятельности обучающегося.

Функция **систематизации** экономического обучения направлена на поэтапное раскрытие и развитие способности обучающихся к экономическому мышлению.

Социально-защитная функция предполагает обеспечение через сформированное экономическое мышление обучающегося его жизнестойкость и конкурентоспособность;

Воспитательная функция предусматривает сочетание взаимосвязи и взаимообусловленности экономического, исторического, правового, социокультурологического, трудового и нравственного воспитания, формирование деловитости, организованности и ответственности и других значимых качеств личности, приоритетных в условиях рыночной экономики;

Познавательная-деятельностная функция предполагает мотивирование обучающихся использовать экономические знания и умения в реальных социально-экономических ситуациях [4, с. 9].

Источники

1. Современный философский словарь / под общ. ред. В.Е. Кемерова. Лондон — Франкфурт-на-Майне — Париж — Люксембург — Москва — Минск, 1998. — 1064 с. — ISBN 3-932173-35-X.

2. Современный словарь по общественным наукам / под общей ред. О.Г. Данильяна, Н.И. Панова. — Москва : Эксмо, 2007. С. 382. — ISBN 978-5-699-12503-6.

3. Соколов Э.В. Культура и личность. — Ленинград : Наука. Ленинградское отделение, 1972. — 228 с.

4. Приказ Минобразования РФ «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 05.03.2004 г. № 1089 // Официальные документы в образовании 6. — 2004. — 96 с. — ISSN 0234-7512.

Раздел 1

РОЛЬ ЗНАКОВОЙ ФОРМЫ ПРЕДМЕТНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПОЗНАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА

Существенной стороной любого вида деятельности является познание. Оно служит необходимым звеном преобразования, труда, общения. Сказанное вытекает из следующего определения понятия «деятельность»: «деятельность — способ воспроизводства социальных процессов, самореализации человека, его связи с окружающим миром; в социально-философском и методологическом плане деятельность есть принцип исследования, объяснения и понимания совместной и индивидуальной жизни людей, их взаимодействия с природой» (В. Е. Кемеров) [1, с. 236].

Обязательным атрибутом такого вида деятельности является необходимость в наименовании, обозначении, оценке явлений с целью определения их места в общем контексте человеческого опыта. Этот вид деятельности имеет место во всех культурах независимо от того, насколько активно они осваивают мир, и от направлений этой активности.

Любая культура стремится выработать осмысленную, взаимосвязанную картину мира. Современную общенаучную картину мира — сложно структурированную целостность — составляют следующие элементы:

а) **система образов** — наглядные представления о мире и месте человека в нем;

б) **связи между образами** — сведения о взаимоотношениях человека с действительностью, человека с природой, человека с обществом, человека с другим человеком и с самим собой;

в) порождаемые этой своеобразной конфигурацией образов и сведений жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, знания, ценностные ориентации и духовные ориентиры (любые существенные изменения картины мира автоматически влекут за собой перемены в системе указанных элементов).

По удачному выражению Г. Гачева, в культурной суперструктуре — картине мира — отражена «целостность национальной жизни: и природа, и стихия, и быт, и фольклор, и язык, и образность поэзии. Соотношение пространства и времени и их координат: даль, ширь, верх, низ, откос, дорога и т. п. — то есть выявляется как бы набор, основной фонд национальных ценностей, ориентиров, символов, архетипов...» [2, с. 87].

Все так, но с одной оговоркой. Дело в том, что так называемый «реальный мир», с которым ежедневно сталкивается человек, для него «ничего не значит» сам по себе — ***Homo Sapiens не способен реагировать на внешние объекты как таковые, то есть на те, которые он не может назвать и объяснить, не поместив их в особое «смысловое поле».***

Психолог А. Л. Леонтьев писал, что человек, как и всякое живое существо, пребывает в предметном мире, который изначально, объективно выступает в четырех измерениях: высота, ширина, глубина пространства и время. Однако человек, наделенный человеческим сознанием, не может открыть для себя объективный внешний мир вне пятого измерения, которое есть не что иное как «смысловое поле», то есть система значений [2].

В этой концепции восприятия для нас крайне важно понятие «пятого измерения» как смыслового поля. Ориентация в мире невозможна, если человек, его воспринимающий, не имеет запаса значений, приобретенного в общественном и личном опыте.

Итак, человек может взаимодействовать только с понятным, им расклассифицированным, названным и узнаваемым миром, который заменяет (или представляет) ему «реальный». И вот это пятое измерение, это смысловое поле, по существу, и есть своеобразная знаковая предметность общественных отношений, или картина мира индивида.

Знак — как всякое физическое явление, служащее носителем информации, как чувственно-воспринимаемый объект, содержащий какую-либо информацию, как субстанция, которая может обозначать другую субстанцию при абсолютном отсутствии каких-либо элементов сходства с обозначением, является специфической формой опредмечивания человеческой деятельности и общественных отношений, выполняющих функцию хранения и передачи информации.

Сказанное можно конкретизировать такими **признаками знака**, как:

а) **целенаправленность его создания** в качестве продукта исторического развития человеческого общества;

б) **искусственная условность**, несводимость к отражаемому или отсылаемому предмету;

в) **интерсубъектность**, то есть его общепринятость, делающая его социальным средством передачи информации или коммуникации;

г) **знаковые системы** как одно из средств осуществления жизни человека и общества необходимо подразделять на *естественные и искусственные*.

Таким образом, знак — это материальный, чувственно воспринимаемый предмет (явление, событие), который в процессе общения людей выступает в качестве обозначения, указания, представителя какого-либо другого предмета, свойства, отношения и используется для приобретения, сохранения, преобразования, передачи информации.

Сказанное можно проиллюстрировать эволюцией знаков математических, под которыми понимаются условные обозначения, предназначенные для записи математических понятий и выкладок. Первым среди равных знаков в математике является **цифра** — знак числа.

Согласно таблице «Даты возникновения некоторых математических знаков» знаки индивидуальных операций (бесконечность (∞), основание натуральных логарифмов (e), отношение длины окружности к диаметру (π) и др.) появились в 1655–1835 гг.; знаки переменных объектов (неизвестные или переменные величины x , y , z и вектор) — в 1637 г. и в 1853 г. соответственно; знаки индивиду-

альных операций (от сложения и вычитания до предела) — с конца XV в. до начала XX в.; знаки переменных операций (например, функция $f(x)$) — в 1734 г.; знаки индивидуальных отношений (равенство, больше/меньше, сравнимость (\equiv), параллельность, перпендикулярность) — в период 1557–1634 гг. [4, столбцы 457–463]. Таким образом, с точки зрения математической логики, сегодняшнее обилие знаков математических можно классифицировать в четыре следующие **основные группы**:

а) **знаки объектов** — обозначения натуральных чисел 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9; трансцендентных чисел e и π ; мнимой единицы i и т. п.;

б) **знаки операций** — знаки арифметических действий $+$, $-$, \times (умножения), $:$ (деления); извлечение корня, дифференцирования d/dx , оператора Лапласа. Сюда же относятся знаки индивидуальных функций \sin , \lg , \log и т. п.;

в) **знаки отношений** — знаки равенства и неравенства $=$, $<$, $>$, знаки параллельности и перпендикулярности и т. п.;

г) **вспомогательные знаки**, устанавливающие порядок сочетания основных знаков. Достаточное представление о таких знаках дают скобки, указывающие порядок производства арифметических действий.

NB! Необходимо помнить, что знаки из трех групп (а–в) бывают двух родов: 1) индивидуальные знаки вполне определенных объектов, операций и отношений (именно они представлены выше в каждой их названных групп); 2) общие знаки «переменных», или «неизвестных», объектов, операций и отношений, которые подчинены каким-либо заранее оговоренным условиям (смысловому контексту). Например, *при записи тождества* $(a + b)(a - b) = a^2 - b^2$ буквы a и b обозначают произвольные числа; *при изучении функциональной зависимости* $y = x^2$ буквы x и y изображают произвольные числа, связанные заданным отношением; *при решении уравнения* $x^2 - 1 = 0$ x обозначает любое число, удовлетворяющее данному уравнению (в результате решения данного уравнения мы знаем, что этому условию соответствуют лишь два возможных значения $+1$ и -1).

Именно в данном контексте мы актуализируем:

1. Понятие **знания** как осмысленной, поставленной в (исторический и смысловой) контекст и обладающей практической ценностью информации.

Смысл — 1) информационное содержание, совокупность значений чего-либо, постигаемых разумом; 2) разумная причина, резон, достаточное основание; 3) осознание индивидуумом того, какое значение имеет происходящее для него самого или группы, с которой он себя идентифицирует.

Информация — «сведения об окружающем мире (объектах, явлениях, событиях, процессах и др.), которые уменьшают имеющуюся степень неопределенности, неполноты знаний, отчужденные от их создателей и ставшими сообщениями (выраженными на определенном языке в виде знаков, в том числе и записанными на материальном носителе), которые можно воспроизводить путем передачи людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств, вычислительных средств и т. д.)» [4].

Контекст — 1) законченная в смысловом отношении часть письменной или устной речи, необходимая для выявления и выяснения содержания отдельного входящего в него символа, слова или фразы; 2) законченная часть текста или устной речи, которая обеспечивает понимание и определение содержание символов, слов и фраз, входящих в него [5, с. 195].

Именно умение «видеть»/«чувствовать»/«понимать» контекст позволяет подняться обучающимся до уровня **образованности**, главным критерием которого, согласно И. П. Подласому, является «системность знаний и системность мышления, проявляющиеся в том, что человек способен самостоятельно восстанавливать недостающие звенья в системе знаний с помощью логических рассуждений» [5, с. 26].

2. **Метафору** — главный речевой прием, давно превратившийся в культурный — перенос значения с одного понятия на другое как основа культуры, символической системы, которая существует только в своей комплексной сложности: значение каждого символа определяется взаимной конфигурацией других символов.

3. **Разновидность графиков функции.** *График функции* — показывает зависимости между двумя и более переменными, заданными числами (например, $y = f(x)$). Функции, наподобие графиков, отличаются по целям и значению:

а) функции и графики *эмпирических обусловленностей*, которые отражают зависимости между переменными с позиций реальной действительности; на графиках эмпирических обусловленностей любая точка отражает смысл переменных;

б) функции и графики *теоретических обусловленностей* отражают зависимости между переменными с позиции теории; графики теоретических обусловленностей зачастую иллюстрируются сплошными линиями.

Знаковую природу также имеют язык, образы и символы, также имеющие прямое отношение к теории и практики математического мышления.

Язык — знаковая система любой физической природы, выполняющая познавательную и коммуникативную (общение) функции в процессе человеческой деятельности.

Язык может быть как естественным, так и искусственным. Под *естественным языком* понимается язык повседневной жизни, служащий формой выражения мыслей и средством общения между людьми. *Искусственный язык* создается людьми для каких-либо узких потребностей (язык математической *символики*, язык физических теорий, различные системы сигнализации и др.).

Выражаемые в языке смысловые категории и образуют содержание сознания человека. Именно в языке соединяются дух и точность, логика и алогичность, четкие, но сухие абстракции и недоказуемые, но полные жизни взлеты фантазии. Язык — это словесность и математика. Это правила, а не исключение. И именно в языке суть мышления и человеческой природы.

Мышление индивида опосредуется речью (вербальной и невербальной) — формой выражения мышления. Между понятиями «язык» и «речь» существует такое же отношение, как между понятиями «общественное сознание» и «индивидуальное сознание»: в языке проявляется общественное сознание, в речи — индивидуальное.

Речь — индивидуальное использование общественно выработанных обозначений, языковых знаков. Мысль формируется посредством ее речевого формулирования. Сформулировать мысль — значит объективировать ее, облечь в обобщенное значение. Отношение речи к мышлению — отношение формы к содержанию. Сказанное предопределяется правилом, согласно которому построение речи определяется законами грамматики, процесс мышления — законами всеобщих связей.

В контексте нашего пособия для нас принципиально, что именно с помощью языка осуществляется познание мира, в языке объективируется сознание людей: языковый знак, будучи по своей физической природе условным по отношению к тому, что он обозначает, тем не менее, обусловлен в конечном счете процессом познания реальной действительности.

Образ (в философии) — результат отображения объекта в сознании человека (субъекта).

Символ — условный, чувственно воспринимаемый объект, вещественный, письменный или звуковой знак, которым человек обозначает какое-либо понятие, предмет, действие или событие. Сама форма символа, как правило, не имеет сходства (подобия) с тем предметом, на который символ указывает.

«Исследование знаковых систем включает:

- 1) установление действий, которые приводятся с ними;
- 2) описание и изображение связей, устанавливаемых между знаками и другими элементами человеческой деятельности;
- 3) описание свойств-функций, возникающих у знаков благодаря этим связям.

Значение знака складывается в результате фиксации всех этих компонентов» [7, с. 191].

Важно отметить, что *значения не следует отождествлять со знанием*. Можно понимать значение понятия, но это не то же самое, что иметь знание. Значения как таковые не содержат в себе информации. Они служат лишь материалом для построения несущих информацию знаний и теоретических моделей.

Важность сказанного трудно переоценить, если помнить, что существование общих одинаковых осмысляемых значений — основа коммуникации между обучающимся и преподавателем в визуальном общении, между текстами обучающегося (например, контрольной работой, рефератом, эссе, научно-исследовательской работой) и экспертами, оценивающими эти виды работ.

Завершая интерпретацию методологических (концептуальных) оснований роли знаковой формы предметности общественных отношений в процессе познания, мы приходим к выводу о том, что **при смене познания предмета науки необходимо «переключение»**

(новая комбинаторика) познавательных процессов (ощущение, восприятие, мышление, воображение, память) со всеми их разновидностями. В основе авторского вывода лежит более чем тридцатилетний мониторинг следующего педагогического парадокса. При изучении предмета «Геометрия» многие отличники по арифметике и алгебре (а также по русскому языку и литературе при переходе от диктанта к сочинению) необъяснимо для себя и родителей в лучшем случае становятся троечниками. А ведь причина, казалось бы, на поверхности: при изучении предметов «Арифметика» и «Алгебра» можно знать, **но не понимать, почему** дважды да четыре, или совершать алгебраические преобразования, **но не понимать, почему** $(a - b)^2 = a^2 - 2ab + b^2$. И, манипулируя врожденной (или приобретенной) логической памятью, свойственной практически-действенному виду мышления с его опорой на ассоциации по сходствам символов, обучающиеся имеют положительные оценки по данным предметам. Но для понимания смыслов теории предмета «Геометрия» (как и для умения писать сочинение) необходимы уже наглядно-образное и теоретически-абстрактное виды мышления с их опорой на *образный, пространственный и эмоциональный виды памяти* [8].

Память — 1) процессы организации и сохранения прошлого опыта, делающие возможным его повторное использование в деятельности или возвращение в сферу сознания; 2) интегрированное психическое отражение прошлого взаимодействия человека с действительностью, информационный фонд его жизнедеятельности (см. табл. 2).

Способность хранить информацию и избирательно ее актуализировать, вводить в регулирование поведения — основное свойство мозга, обеспечивающее взаимодействие индивида со средой. Память интегрирует жизненный опыт, обеспечивает непрерывное развитие человеческой культуры и индивидуальной жизнедеятельности. На основе памяти человек ориентируется в настоящем и предвидит будущее.

Мышление — 1) психический процесс обобщенного, опосредованного отражения устойчивых, закономерных свойств и отношений, существенных для решения познавательных проблем; 2) активный процесс отражения объективного мира в понятиях, суждениях, теориях и т. п., связанный с решением тех или иных

задач, с обобщением и способами опосредствованного познания действительности; высший продукт особым образом организованной материи — мозга.

Таблица 2

Классификация явлений памяти

Процессы и формы памяти	Виды памяти	Системы памяти	Типы памяти
<p>Процессы памяти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Запечатление. 2. Сохранение. 3. Воспроизведение. 4. Забывание. <p>Формы памяти:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Непроизвольная. 2. Произвольная 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Образная; к видам образной памяти относятся: зрительная, слуховая, осязательная (определяется видами ощущений), двигательная. 2. Логическая. 3. Эмоциональная 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сенсорная (иконическая) — непосредственный чувственный отпечаток воздействующего объекта. 2. Кратковременная (ограниченная одномоментным восприятием). 3. Долговременная (сохранение концептуально значимого материала на длительный срок) 	<p><i>Образуются различным сочетанием следующих качеств памяти:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объемом; 2) скоростью запоминания; 3) точностью; 4) длительностью сохранения; 5) доминирующим анализатором; 6) преобладанием образной или логической памяти; 7) личностно обусловленной избирательной направленностью

В многообразных явлениях мышления различаются:

- мыслительная деятельность — система мыслительных действий, операций, направленных на решение определенной задачи;
- мыслительные операции: сравнение, обобщение, абстракция, классификация, систематизация и конкретизация;
- формы мышления: суждение, умозаключение, понятие;

— виды мышления: практически-действенное, наглядно-образное, теоретически-абстрактное.

По преимущественному **содержанию** мыслительная деятельность подразделяется на:

а) практическую, структурной единицей, которой является действие;

б) научную, структурной единицей которой является понятие;

в) художественную, структурной единицей которой является образ.

По операционной структуре мыслительная деятельность разделяется на *алгоритмическую*, осуществляемую по заранее известным правилам, и *эвристическую* — творческое решение нестандартных задач.

По степени абстрагирования выделяется *эмпирическое* и *теоретическое* мышление [8, с. 205–211].

Источники

1. Современный философский словарь / под общ. ред. В.Е. Кемерова. — Лондон ; Франкфурт-на-Майне ; Париж ; Люксембург ; Москва ; Минск, 1998. — 1064 с. — ISBN 3-932173-35-X.

2. Гачев Г. Национальные образы мира. — Москва : Писатель, 1988. — 445 с.

3. Леонтьев А. Н. Образ мира // А. Н. Леонтьев. Избранные психологические произведения : в 2 т. Т. 2. Москва : Педагогика, 1983. — 318 с.

4. Знаки математические // Математическая энциклопедия / гл. ред. И. М. Виноградов. В 5 т. Т. 2 Д — Коо. — Москва : Советская энциклопедия, 1979. — 1104 столбца.

5. Современный словарь по общественным наукам / под общей ред. О. Г. Данильяна, Н. И. Панова. — Москва : Эксмо, 2007. — 528 с. — ISBN 978-5-699-12503-6.

6. Подласый И. П. Педагогика : учебник для студентов высших пед. учеб. заведений. — Москва : Просвещение ; Владос, 1996. — 631 с. — ISBN 5-09-007344-9.

7. Садовский В. Н. Знак // Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. — Москва : Республика, 2001. — 719 с. — ISBN 5-250-02742-3.

8. Психологический словарь / под ред. В. П. Зинченко, Б. Г. Мещерякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Педагогика-Пресс, 1998. — 440 с. : ил. — ISBN 5-7155-0720-0.

Раздел 2

СИМВОЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ИХ СМЫСЛОВЫЕ ПОЛЯ

1. Смысловые поля символов микроэкономики

Решение поставленных цели и задач пособия на практике предполагает сочетание вербального (словесного), математического и графического методов обучения, так как:

а) микро- и макроэкономические системы в силу их чрезвычайной сложности невозможно познать исключительно при помощи одного языка изложения;

б) математические методы являются инструментом количественного и символического (но не качественного) нахождения алгоритмов функционирования экономических систем;

в) для целого ряда экономических явлений вообще не существует убедительных математических моделей.

В свою очередь учебное занятие с точки зрения методики объяснения нового материала требует от преподавателя идти от частного к общему, то есть использовать общенаучный метод *индукции* — *метод познания, заключающийся в обобщении, в восхождении от конкретного к абстрактному*.

В контексте пособия «абстрактным» становится символ — обозначение выводимого понятия (например, «индекс Герфиндаля», «Уравнение Фишера», «Индекс потребительских цен» и др.). Не ломая сложившейся практики восприятия обучающимися учебного материала, мы в данном разделе посредством таблиц с графами

«Смысловое поле символа» и «Символ» представим в систематизированном виде соответствующие «смысловым полям» тем по микроэкономике и макроэкономике символы экономической теории.

Микроэкономика. 1. Метод экономического анализа, который основывается на оценках и исследованиях поведения отдельных хозяйствующих единиц — предпринимателей (предприятий) и потребителей. 2. Раздел экономической науки, относящийся к анализу относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений. **Объектами исследования микроэкономики** являются производители, потребители и их решения, связанные с объемом производства, реализации, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, расходов, прибыли. **Основными разделами микроэкономики** считаются теория потребителя, теория фирмы и рыночной структуры, проблемы монополии и конкуренции, проблемы взаимодействия государства и частного сектора, анализ рынка труда, вопросы распределения доходов.

Впервые обращение к символам экономической теории предполагают темы: «Общая характеристика рыночной экономики», «Механизм рынка совершенной конкуренции», «Механизм рынка несовершенной конкуренции», изучая которые обучающиеся знакомятся с рыночным механизмом, теорией спроса и предложения, концепцией эластичности, механизмами рынка совершенной и несовершенной конкуренции, теорией полезности, теориями издержек и прибыли (см. табл. 1–3).

Тема: «Общая характеристика рыночной экономики»

Экономические символы вопросов: «основные элементы рыночного механизма и равновесие на товарном рынке», «эластичность спроса и предложения», «основные типы рыночных структур»

Любой рынок, независимо от его конкретного вида, базируется на трех основных элементах: спросе и предложении, цене, конкуренции, которые и являются элементами рыночного механизма. Рассмотрение вопроса «Основные элементы рыночного механизма и равновесие на рынке» помогает найти ответы на вопросы, как

действует механизм спроса и предложения на конкурентном рынке любого товара и каким образом рыночная цена устанавливается на таком уровне, когда спрос и предложение равны. Рассмотрение вопроса «*Эластичность спроса и предложения*» помогает выяснить, почему кривая предложения выглядит таким, а не иным образом и почему таким, а не иным образом выглядит кривая спроса. В свою очередь, если мы не выясним этого, то не поймем, отчего кривая предложения пересекается с кривой спроса в данной, а не в другой точке. В связи с этим зависимость величины спроса и предложения от соответствующей рыночной цены товара нуждается в более детальном рассмотрении.

Символы элементов рыночного механизма и равновесия на товарном рынке

1. Спрос (*D*) — это одно из ключевых понятий рыночной экономики, которое обозначает подкрепленное денежным потенциалом желание, намерение потребителей приобрести какой-либо товар.

Основная характеристика спроса — его величина, обозначающая количество товара, которое потребитель желает и в состоянии приобрести по определенной цене в определенный период времени. *Объем и структура спроса зависят от ценовых (цена на данный товар) и неценовых факторов, к которым можно отнести доходы потребителей, моду, цены на остальные товары, в частности на товары-заменители (субституты) и сопутствующие товары (комплименты).*

Существует три вида спроса: индивидуальный — это спрос какого-либо одного лица, рыночный — это спрос на данном рынке и совокупный — подразумевает под собой спрос на всех рынках определенного товара либо на все изготавливаемые и продаваемые товары.

Спрос является характеристикой потребности людей. Но далеко не все потребности могут быть и на самом деле учтены рынком. Чтобы быть учтенной рынком, потребность должна быть платежеспособной потребностью. Иными словами, качественной характеристикой спроса конкретного потребителя является не столько то, что он желал бы приобрести, сколько то, что он действительно способен купить в данной ситуации. Именно поэтому часто говорят,

что спрос определяется максимальными возможностями покупателя или его максимальной готовностью заплатить за данный товар.

Кроме этого, любое явление имеет и количественные характеристики. Именно в отношении количественных характеристик спроса у многих сложилось ошибочное представление о них. Во-первых, далеко не всегда принимаются в расчет определенные ограничения, при которых вообще имеет смысл рассуждать о величине спроса. А во-вторых, величина (или объем) спроса определяется только тем наибольшим количеством определенного блага, которое данный потребитель (потребители) способен приобрести за определенный период времени при определенных условиях. В этом определении важны оба уточнения. Во-первых, объем спроса — это поток, протекающий во времени. Поэтому необходимо четко установить, к какому периоду времени относится величина спроса, о которой идет речь. Во-вторых, условия, при которых происходит формирование данного объема спроса, крайне важны, поскольку именно они являются основными характеристиками той среды, где находится потребитель, принимающий решение по поводу покупки.

В этой среде выделяют главные факторы (детерминанты спроса), воздействующие на выбор покупателя:

1) число покупателей (например, увеличение количества школьников ведет к увеличению спроса на школьную форму и канцелярские принадлежности);

2) цены товаров, заменяющих данный продукт в потреблении, или *товаров-субститутов* (нужно помнить, что при росте цены на потребляемый товар (например, фрукты или кофе) возрастает спрос на товар-субститут, стоимость которого меньше (например, овощи или чай соответственно);

3) цены товаров, дополняющих данное благо в потреблении, или *товаров-комплементов* (комплементарных благ) (здесь при росте цены на товар-комплемент другая закономерность: при росте цены на товар-комплемент (например, фотопленку или батарейки) падает спрос на основной товар (например, фотоаппарат или часы соответственно);

4) доход потребителя, выделяемый им для покупки данного товара;

- 5) вкусы и предпочтения потребителя;
- 6) объективные, естественные (внешние) условия потребления (например, сезонный спрос на мороженое и прохладительные напитки летом и падение его на эти же товары зимой);
- 7) инфляционные ожидания потребителей (в условиях нестабильности денежного обращения возможен ажиотажный спрос в связи с возможным ростом цен).

Согласно Кейнсу, платежеспособный спрос — это эффективный спрос: в отличие от платежеспособной потребности он конкретен, поскольку ориентирован всегда на покупку определенного товара или услуги.

2. Предложение — совокупность материальных благ и услуг, которые представляются на рынок с целью их реализации. Предложение обладает определенными *свойствами*, такими как:

- а) способность обмениваться;
- б) способность удовлетворять потребности.

Величина (объем) предложения находится в прямой зависимости от структуры и объема производства. По своим размерам оно не тождественно национальному производству, колеблясь от последнего в ту или иную сторону за счет поступления товаров из других стран, а также от экспорта. Однако рост предложения преимущественно является результатом, следствием производственного роста, он является характеристикой роста производства.

На предложение оказывает влияние несколько *неценовых факторов*:

- 1) уровень конкуренции (число действующих продавцов на рынке);
- 2) различия в способах изготовления аналогичных товаров в технологическом смысле;
- 3) цены на товары-субституты и товары-комплементы и другие виды изделий;
- 4) цены на ресурсы, из которых производится товар;
- 5) налоги на доходы производителей, государственная помощь бизнесу (дотации, субсидии);
- 6) инфляционные ожидания (то есть ожидание изменения цены товара в будущем).

Предложение продавцов аналогичного вида товара определяется по разному уровню цен:

а) по цене, ниже которой никто из продавцов не будет предлагать товар на продажу;

б) по цене, по которой никто из продавцов не откажется предлагать и реализовывать продукт.

Предложение зависит от уровня рыночных цен. Чем выше цена, тем больше растет предложение. Вместе с тем предложение воздействует на уровень рыночной цены: 1) чем больше предложение по сравнению со спросом покупателей, тем ниже цена; 2) чем меньше предложение товаров по сравнению со спросом, тем выше его цена.

3. Функцией спроса называется зависимость спроса от соответствующих указанным факторам величин. При всем многообразии определяемых таким образом конкретных функций спроса их объединяет одно общее свойство: *с ростом цены (при прочих равных условиях, то есть когда значения всех факторов, перечисленных выше, не меняются) количество товара, которое способен купить потребитель, сокращается (точнее, не растет)*. Именно эта эмпирически выведенная зависимость и является *законом спроса*.

При предположении, что функция спроса носит линейный характер, уравнение кривой спроса может быть представлено в следующем общем виде:

Уравнение функции спроса показывает, что между уровнем рыночной цены (P) и количеством продукции, на которую предъявляется спрос (Q_D), существует обратная зависимость. Параметры a и b отражают изменения неценовых (экзогенных) факторов спроса:

$$Q_D = a - b \times P.$$

При изменении величины a происходит сдвиг кривой спроса, при изменении величины b изменяется наклон кривой.

4. При предположении, что функция предложения носит линейный характер, уравнение кривой предложения может быть представлено в следующем общем виде:

Уравнение функции предложения показывает, что между уровнем рыночной цены (P) и количеством продукции, которое произ-

водитель готов предложить на рынке (Q_s), существует прямая связь. Параметры a и b отражают изменения неценовых (экзогенных) факторов предложения:

$$Q_s = a + b \times P.$$

При изменении величины a происходит сдвиг кривой предложения, а при изменении величины b изменяется наклон кривой.

5. Равновесие рыночное — взаимодействие факторов спроса и предложения на рынке и установление равновесной цены P_E и равновесного (оптимального) объема производства продукции Q_E :

$$Q_D = Q_E = Q_s.$$

Точка равновесия E находится в пункте пересечения кривой спроса и кривой предложения. Соответствующая точке равновесия цена (P_E) получает название **равновесной цены P_E** , ибо именно при этом ее уровне уравниваются спрос и предложение.

Принципы взаимодействия спроса и предложения:

1) увеличение спроса ведет к росту равновесной цены P_E и равновесного объема производства Q_E ;

2) уменьшение спроса ведет к падению равновесной цены P_E и равновесного объема производства Q_E ;

3) рост предложения ведет к уменьшению равновесной цены P_E и увеличению равновесного объема производства Q_E ;

4) сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены P_E и уменьшению объема производства Q_E .

Неравенство $Q_D > Q_s$ выражает ситуацию *избытка спроса* (дефицита), в которой величина спроса (при существующей цене) превышает величину равновесия. Такая ситуация возникает тогда, когда существующая цена ниже цены равновесия.

Неравенство $Q_s > Q_D$ выражает ситуацию *избытка предложения* (перепроизводства), в которой величина предложения (при существующей цене) превышает величину спроса. Такая ситуация возникает тогда, когда *существующая цена превышает цену равновесия*.

6. Коэффициент эластичности спроса в зависимости от цены (E_D^P) представляет собой отношение изменения объема спроса к вызвавшему его изменению цены:

$$E_D^P = \frac{dQ/Q}{dP/P}.$$

E_D^P показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены.

Когда снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, так что общая выручка остается неизменной, мы говорим о *единичной эластичности спроса*: $E_D = 1$.

Когда снижение цены вызывает меньший рост объема спроса, *спрос неэластичен*: $E_D < 1$.

Когда снижение цены вызывает больший рост величины спроса, мы говорим об *эластичном спросе*: $E_D > 1$.

Если цена товара с *неэластичным спросом* возрастет, то общие расходы на покупку этого товара растут, что при неизменном доходе приводит к сокращению спроса на другие товары, и следовательно, к снижению цен.

Эластичность спроса на промышленные товары обычно бывает больше.

7. Эластичность спроса на один товар относительно цены на другой товар называется *перекрестной эластичностью*. Коэффициент перекрестной эластичности спроса представляет собой отношение изменения спроса на товар i к вызвавшему его изменению цены на товар j :

$$E_{ij}^P = \frac{dQ_i/Q_i}{dP_j/P_j}.$$

При изменении на *товар-субститут* $E_{ij}^P > 0$ (рост цен на кофе вызовет рост спроса на чай).

При изменении цены *товара-комплемента* $E_{ij}^P < 0$ (рост цены на фотопленку приведет к уменьшению спроса на фотоаппараты).

При изменении цены *независимого товара* $E_{ij}^P = 0$ (рост цены на карандаш не изменит спроса на молоко).

Гибкость цены — величина, обратная эластичности.

Гибкость цены измеряет влияние данного изменения величины спроса и предложения на цену.

8. Влияние дохода на спрос определяется коэффициентом эластичности E_D^I :

$$E_D^I = \frac{dQ/Q}{dI/I},$$

где E_D^I — коэффициент эластичности спроса в зависимости от дохода, Q — величина спроса, I — доход покупателя.

9. **Эластичность предложения** — это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке количества товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены.

Коэффициент эластичности предложения E_S^P представляет собой отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены

$$E_S^P = \frac{dQ/Q}{dP/P}.$$

10. **Индекс Лернера (L)** является одним из показателей наличия монополии на рынке.

$$L = P - \frac{MC}{P},$$

где P — цена на продукцию, MC — предельные издержки.

Очевидно, что при совершенной конкуренции этот индекс равен нулю, так как на конкурентном рынке $P = MC$.

Если на рынке есть монополия, то индекс Лернера приобретает положительное значение.

11. **Индекс Герфиндаля (H)**, используемый для прогнозирования монополистического поведения фирм в отрасли, показывает степень концентрации рынка и вычисляется посредством суммирования квадратов рыночных долей каждой фирмы в отрасли, которые

суммируются в порядке убывания (на первом месте самая крупная доля) к объему всего рынка

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2,$$

где S_1, S_2, \dots, S_n — доля фирм на рынке.

Тема: «Экономика потребителя»

При изучении данного вопроса, основываясь на положении, что цена равновесия на конкурентном рынке определяется точкой пересечения кривых спроса и предложения, акцент познания переносится на экономические принципы, лежащие в основе кривой спроса, то есть цены покупателя и закономерности самого процесса потребления.

Символы элементов экономики потребителя

1. Общая полезность (TU) — абсолютно все, что способствует удовлетворению сложившихся потребностей и привычек (в том числе и вредных с точки зрения медицины и пр., например табачные изделия, наркотические средства).

2. Условие равновесия потребителя

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n},$$

где MU — предельная полезность отдельных товаров, P — их цена.

3. Кривая безразличия (U) — один из основных инструментов анализа потребительского спроса.

Точки кривой безразличия характеризуют те возможные комбинации товаров X и Y , при которых общая взаимная полезность для потребителя одинаковая (и, следовательно, ему безразлично предпочтение одной комбинации другой).

4. Предельная норма замещения (MRS) — количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться, чтобы получить дополнительную единицу другого товара, оставаясь при этом

на данном уровне удовлетворения потребностей (на данной кривой безразличия), — определяет наклон кривой безразличия.

5. Бюджетная линия (бюджетное ограничение) (KL), или линия возможностей потребления для данного потребителя

Тема: «Механизм рынка совершенной конкуренции»

Рыночная структура совершенной конкуренции отличается множеством покупателей и продавцов. Каждый из субъектов рынка не в состоянии воздействовать на рыночную цену из-за малой доли в продажах или покупках. Для выяснения того, как устанавливается равновесная цена на рынке совершенной конкуренции, необходимо не только изучение потребительского поведения, но и знание различных форм издержек производства.

Если покупателя при приобретении товара на рынке интересует прежде всего его полезность, то для продавца (производителя) центральное место занимают издержки производства. Поскольку в условиях совершенной конкуренции производитель практически не может воздействовать на уровень рыночной цены, постольку уровень издержек производства оказывает определяющее воздействие и на размер прибыли, и на возможности расширения производства, и на то, останется ли фирма вообще на данном рынке или будет вынуждена покинуть его.

Таким образом, отраслевое предложение как сумма рыночного предложения отдельных фирм зависит в итоге от уровня издержек производства, а вид кривой предложения непосредственно связан с динамикой издержек.

Символы элементов экономики производителя

1. Постоянные издержки (FC) — расходы предприятия, которые не имеют непосредственной зависимости от объема производства продукции. Это издержки по операциям либо производственные издержки с фиксированным характером, которые не связаны с изменением уровня и объема производства (например, арендная плата,

затраты на содержание административного аппарата организации, на обслуживание здания и др.).

2. Переменные издержки (VC) — расходы, величина которых находится в зависимости от объемов производства товаров и услуг (например, затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты, электроэнергию, сдельную оплату работников и др.).

3. Валовые (общие) издержки (TC) — сумма постоянных (FC) и переменных (VC) издержек

$$TC = Q \times AC.$$

4. Средние издержки (AC) — средние величины издержек, приходящиеся на единицу произведенного изделия, на единицу продукции за определенный промежуток времени либо в партии товаров, либо по группе товаров

$$AC = \frac{TC}{Q} = AFC + AVC.$$

5. Средние постоянные издержки (AFC) — отношение постоянных издержек к объему производства.

6. Средние переменные издержки (AVC) — отношение переменных издержек к объему производства.

7. Предельные издержки (MC) — дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукта наиболее дешевым способом.

Предельные издержки получаются как разность между издержками производства n единиц и издержками производства $n - 1$ единиц

$$MC = TC_n - TC_{n-1}.$$

8. Предельный доход фирмы (MR) есть разность между валовой выручкой от продажи n и $n - 1$ единиц продукции

$$MR = TR_n - TR_{n-1}.$$

9. В условиях свободной конкуренции производитель не может влиять на уровень рыночной цены и, следовательно, продает любое количество своей продукции по одной и той же цене. Это значит,

что в условиях свободной конкуренции дополнительный доход от продажи дополнительной единицы продукции будет при любом объеме одинаков, то есть предельный доход будет равен цене:

$$MR = P.$$

10. Валовая выручка (TR) исчисляется как произведение количества продукции на цену:

$$TR = Q \times P.$$

11. Условие равновесия фирмы (как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочном периодах)

$$MC = MR.$$

12. Условие равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции (потому что на этом рынке MR (предельный доход) всегда равен цене)

$$MC = P.$$

13. В условиях несовершенной конкуренции равновесие фирмы достигается при таком объеме производства, когда средние издержки не достигают своего минимума

$$(MC = MR) < AC < P.$$

14. U-образная линия, огибающая все возможные краткосрочные кривые средних издержек, представляет собой долгосрочную кривую средних издержек: LAC .

Нисходящий участок LAC соответствует возрастающей отдаче от масштаба, а восходящий участок — убывающей отдаче от масштаба.

14. Формула состояния полного долгосрочного равновесия описывает ситуации, при которых цена в данной конкурентной отрасли равна минимальным средним издержкам и, как следствие, не наблюдается тенденции к изменению числа функционирующих в отрасли фирм

$$MC = P = AC = LAC.$$

Экономические символы темы

«Теория производства и предельной производительности факторов»

Смысловое поле темы «Теория производства и предельной производительности факторов», являясь началом большого раздела микроэкономики — рынков факторов производства, требует переключения от ценообразования на рынках конечных товаров и услуг на особенности ценообразования каждого из четырех факторов.

Напомним, что:

— **факторами производства** называются действительно вовлеченные, взаимодействующие между собой в процессе производства ресурсы:

— **«труд»** как фактор производства представляет собой рынок рабочей силы, или комбинацию физических и умственных способностей человека, которые могут быть применимы для производства благ (за исключением особого вида человеческих талантов, а именно предпринимательских способностей). Владельцы фактора «труд» зарабатывают доход, называемый «заработная плата»;

— **«капитал (инвестиционные ресурсы)»** как фактор производства институционально есть совокупность трех рынков: рынка капитальных благ, рынка услуг капитала и рынка заемных средств, или ссудного капитала. Собственник фактора «капитал» получает доход в форме процента;

— **«земля»** как фактор производства включает в себя все естественные ресурсы, или «даровые блага природы», которые применимы в производственном процессе (пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы). Собственник фактора «земля» получает доход в виде ренты;

— **«предпринимательские способности»** как фактор производства есть специальные способности людей, позволяющие собрать другие факторы производства в эффективную комбинацию. Принципиально то, что предприниматель берет на себя всю сумму риска: не только риск производить что-то, но и риск, связанный с обязанностью заплатить владельцу земли ренту, владельцу рабочей силы — заработную плату и владельцу капитала — процент. Соб-

ственник фактора «предпринимательские способности» получает доход в форме нормальной (предпринимательской) прибыли.

В данной теме акцент делается на закономерностях спроса на ресурсы в их самом общем виде. Методологической основой изложения темы является неоклассическая теория производства, которая базируется на положении о взаимозаменяемости факторов производства.

Символы теории производства и предельной производительности факторов

1. Производственная функция определяет максимальный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов:

$$Q = f(L, K, N),$$

где L — труд, K — капитал, N — земля.

Эта функция описывает зависимость между затратами ресурсов и выпуском продукции, позволяя определить максимально возможный объем выпуска продукции при каждом заданном количестве ресурсов или минимально возможное количество ресурсов для обеспечения заданного объема выпуска. Производственная функция суммирует только технологически эффективные приемы комбинирования ресурсов для обеспечения максимального выпуска продукции. Любое усовершенствование в технологии производства, способствующее росту производительности труда, обуславливает новую производственную функцию.

2. Производственная функция для простой двухфакторной системы: «2 вида ресурсов — 1 вид конечной продукции»

$$Q = f(L, K).$$

3. Отдача от масштаба — взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции. Отдачу от масштаба можно измерить путем сравнения процентного изменения в выпуске продукции с процентным изменением в количестве всех применяемых факторов.

Постоянная отдача от масштаба. Если при пропорциональном увеличении количества факторов в n раз объем производства (Q)

тоже возрастает в n раз, то мы имеем место постоянная отдача от масштаба:

$$Q_2 = nQ_1,$$

где Q_1 — первоначальный объем производства.

Возрастающая отдача от масштаба. В случае, когда пропорциональное увеличение количества всех применяемых факторов в n раз вызовет рост объема производства больше, чем в n раз, наблюдается возрастающая отдача от масштаба: $Q_2 > nQ_1$.

Уменьшающаяся отдача от масштаба. Когда пропорциональное увеличение всех применяемых факторов в n раз вызывает рост объема производства меньше, чем в n раз, имеет место убывающая отдача от масштаба: $Q_2 < nQ_1$.

4. Общий продукт (TP) — это суммарный объем выпуска продукции, полученный в рамках заданной производственной функции и измеренный в физических единицах.

5. Общий продукт переменного фактора L . Это уравнение выражает отношение между общим выпуском продукции и количеством фактора труда (L) при условии, что количество фактора капитал (K) постоянно:

$$Q = f(L), \text{ при } K = \text{const.}$$

6. Предельный продукт фактора производства (MP_L), исчисленный в физических единицах, показывает изменение в объеме выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы данного фактора (L) при неизменном количестве всех остальных:

$$MP_L = \frac{dQ}{dL}.$$

7. Средний продукт фактора (AP_L) определяется путем деления объема выпуска выпускаемой продукции Q на количество используемого переменного фактора L .

$$AP_L = \frac{Q}{L}.$$

Средний продукт труда показывает, какое количество произведенной продукции приходится на одну единицу. Очень часто средний продукт труда называют показателем производительности труда.

8. Производительность переменного фактора может измеряться не только в физических, но и в денежных единицах. Стоимостным показателем производительности фактора является предельный продукт фактора в денежном выражении, или предельный доход от продукта используемого фактора.

Предельный продукт фактора в денежном выражении (MRP_L) — это произведение предельного физического продукта переменного фактора (L) и предельного дохода (MR_Q), полученного от продажи одной дополнительной единицы продукции:

$$MRP_L = MP_L \times MR_Q,$$

где MP_L — предельный продукт фактора L в физическом выражении.

Таким образом, предельный продукт фактора в денежном выражении показывает прирост общего дохода в результате использования еще одной (дополнительной) единицы переменного фактора L при неизменном количестве всех остальных факторов.

9. В условиях совершенной конкуренции, когда фирмы являются «ценополучателями» ($P = MR$), предельный продукт фактора L в денежном выражении — это произведение предельного фактора L в физическом выражении и цены выпускаемой продукции:

$$MRP_L = MP_L \times P.$$

10. **Предельные издержки ресурса (MRC)** — затраты фирмы на приобретение каждой дополнительной единицы фактора.

Если фирма покупает ресурсы на чисто конкурентных рынках, то предельные издержки на их приобретение будут равны их ценам.

11. **Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор.** Фирма, максимизирующая прибыль, должна использовать такое количество переменного фактора, при котором его предельный продукт в денежной форме будет равен его предельным издержкам

$$MRP_L = MRC_L.$$

12. Правило максимизации прибыли для фирмы, предъявляющей спрос на один переменный фактор, в условиях совершенной конкуренции принимает следующий вид:

$$MRP_L = w, \text{ так как } MRC_L = w.$$

13. Для фирмы, стремящейся к максимизации прибыли, наилучшей комбинацией факторов окажется та, которая обеспечивает наименьшие издержки. Следовательно, *задача фирмы сводится к тому, чтобы обеспечить минимизацию издержек при каждом заданном объеме производства.*

Для выявления всех возможных комбинаций факторов при выпуске заданного объема продукции в экономической теории используется понятие изокванта (от лат. *iso* — равный и *quant* — количество, то есть равное количество). **Изокванта** представляет собой кривую, любая точка на которой показывает различные комбинации двух переменных факторов, обеспечивающих один и тот же объем выпуска продукции. С помощью наклона изоквант можно определить степень замещения одного фактора другим. Отношение изменения в количестве одного фактора к изменению в количестве другого фактора при сохранении неизменным объема производства называется **предельной нормой технологического замещения (MRTS)**:

$$MRTS_{KL} = -\frac{dK}{dL} = \frac{MP_L}{MP_K} = \text{наклону изокванты}.$$

14. Фирма, осуществляющая свою деятельность с использованием двух переменных частично взаимозаменяемых факторов, сталкивается с проблемой оптимального выбора комбинации ресурсов при каждом заданном объеме выпуска продукции. Очевидно, что фирма, максимизирующая прибыль, будет стремиться выбрать такое сочетание ресурсов, которое окажется самым дешевым. Задача сводится к тому, чтобы минимизировать издержки фирмы для каждого заданного объема производства.

Для решения поставленной задачи в экономической теории рассматривается понятие **изокосты** — аналога бюджетной линии

для потребителя. Изокоста является одновременно и линией равных издержек и линией бюджетного ограничения фирмы.

$$B = P_K \times K + P_L \times L,$$

где B — бюджет фирмы, предназначенный для закупки факторов; P_K — цена единицы капитала; K — количество капитала; P_L — цена единицы труда; L — количество труда.

Любая точка на изокосте показывает такое сочетание двух факторов, при котором совокупные расходы на их приобретение будут равны:

Наклон изокосты равен отношению цен используемых факторов умноженному на (-1) , так как изокоста имеет отрицательный наклон. Другими словами, если фирма увеличивает количество одного фактора, то она должна соответственно сократить использование другого, чтобы сохранить неизменными совокупные расходы на приобретение факторов:

$$-\frac{dK}{dL} = \frac{P_L}{P_K}.$$

Любое изменение цены на один из двух используемых ресурсов ведет к изменению наклона изокосты.

Прежде чем перейти к систематизации экономических символов, свойственных каждому конкретному рынку факторов производства, напомним **общие характеристики факторов производства**:

- рынки факторов производства характеризуют **сделки**, объектом которых являются факторы производства;

- в основе функционирования факторов производства лежат те же принципы, что и в основе функционирования рынков потребительских товаров. Однако если предложение потребительских благ формируют фирмы (продавцы), то продавцами факторов производства являются домохозяйства, а их покупателями — фирмы. **Домохозяйства** на рынке факторов производства выступают на стороне предложения, а производители — на стороне спроса;

- для фирмы полезность факторов производства определяется возможностью увеличения прибыли в результате его использования.

Таким образом, **спрос** на факторы производства зависит от спроса на потребительские товары. Поэтому спрос фирм на факторы производства можно считать производным спросом, определяемым спросом на конечные товары и услуги;

— для домохозяйств полезность факторов производства рассматривается с точки зрения возможности удовлетворения потребностей в других благах. Поэтому предложение факторов производства зависит от цены факторов производства. Так, например, предложения труда и капитала определяются индивидом на основе сопоставления следующих альтернатив: а) свободное время — время труда; б) текущее потребление потребностей — будущее потребление потребностей соответственно;

— **земля** как фактор производства не имеет подобных альтернатив, поэтому ее предложение неизменно. Данная специфика порождает ситуацию совершенно неэластичного спроса, когда любое изменение цены на землю не приводит к изменению спроса на нее. Коэффициент эластичности в этом случае равен нулю, а кривая спроса на землю имеет вид вертикальной линии;

— изменение факторных цен приводит к **межотраслевому переливу** факторов производства. Поэтому чем выше уровень мобильности факторов производства, тем ниже уровень межотраслевой дифференциации в экономике;

— спрос на рынках факторах производства носит **взаимозависимый характер** от других ресурсов, принимающих участие в создании продукта: ведь труд и капитал используются в определенном сочетании в зависимости от технологии;

— количество спроса на рынках фактора производства зависит также от предельного продукта труда (капитала, земли) в денежном выражении, то есть от **качества данного фактора**.

Экономические символы темы «Рынок труда и заработная плата»

Специфика рынка труда во многом определяется особенностями того товара, который на нем представлен. Так как труд есть функция самого работника, затрата его физической и умственной энергии в процессе производства, форма жизнедеятельности личности, он не может быть объектом купли-продажи в политическом и экономическом смысле. Свободный человек не может быть продан (как это, например, было при рабовладении), а также не могут служить объектом купли-продажи неотделимые от него функции, в том числе и труд. Поэтому:

а) на рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависит от многих факторов — уровня профессиональной подготовки работника, его квалификации, опыта, добросовестности и др.;

б) купля-продажа услуг труда выступает в форме найма свободного работника на определенных условиях, касающихся продолжительности рабочего дня, размеров заработной платы, должностных обязанностей и др.;

в) на период найма работодатель — бизнес или государство — покупает право на использование услуг труда продавца, а не сам труд, собственником которого продолжает оставаться наемный работник;

г) если на рынке большинства потребительских товаров контакт продавца и покупателя мимолетен и заканчивается передачей прав собственности на объект торговли, то на рынке труда взаимоотношения продавца и покупателя длятся такое количество времени, на которое заключается договор найма работника. Длительность контактов продавца и покупателя является необходимым условием постоянного возобновления операций купли-продажи услуг труда;

д) на рынке труда большую, чем на других рынках факторов, играют *неценовые факторы* — сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность для здоровья, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе.

Именно их в первую очередь нужно иметь в виду обучающимся при анализе специфики кривой индивидуального предложения труда на рынке труда;

е) на рынок труда значительное воздействие оказывают различные институциональные структуры — профессиональные союзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости и профессиональной подготовки, союзы промышленников и предпринимателей и др. Это связано прежде всего с тем, что продавцы трудовых услуг — наемные работники — составляют подавляющую часть населения, а работа по найму является источником их благосостояния, определенный уровень которого является условием социального спокойствия в обществе;

ж) заработная плата образует большую часть доходов потребителей и поэтому оказывает существенное влияние на размер спроса на потребительские товары и на их цены.

Символы рынка труда как фактора производства

1. Заработная плата — 1) в широком смысле слова W есть доход от фактора производства под названием «труд»; 2) в узком смысле слова w рассматривается как ставка заработной платы, то есть цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени — часа, дня, недели, месяца и т. д.

2. Кривая спроса на труд (D_L). Каждая точка на кривой D_L показывает, какой будет величина спроса на труд при определенном уровне заработной платы w . Конфигурация кривой и ее отрицательный наклон показывают, что более низкой заработной плате соответствует большая величина спроса на труд со стороны работодателей, и наоборот.

3. Кривая предложения труда (S_L) показывает, что при повышении заработной платы возрастает величина предложения труда со стороны домохозяйств, а при ее понижении объем предложения труда уменьшается.

4. При совпадении спроса и предложения труда (L_E) заработная плата выступает как цена равновесия на рынке труда w_E .

Экономические символы темы: «Рынок капитала и процент»

К специфике рынка капитала как фактора производства следует относить:

1. Структуру самого понятия «рынок капитала», так как он включает в себя три относительно самостоятельных сегмента:

- 1) **рынок капитальных** благ, где продаются и покупаются производственные фонды — жилые здания; производственные сооружения, машины, оборудование, инфраструктура; товарно-материальные запасы;
- 2) **рынок услуг капитала**, где эти фонды могут быть сданы напрокат за определенную плату. Как следствие, рынок услуг капитала неразрывно связан с рынком заемных средств;
- 3) **рынок заемных средств, или ссудного капитала.**

2. Следствием первой характерной черты рынка капитала является разновидность цен, по которым производится купля-продажа объектов его сегментов:

- 1) на рынке капитальных благ это **цена капитальных благ** (цена станков, машин, зданий и т. п.);
- 2) ценой услуг капитала является **арендная плата**;
- 3) доход, порождаемый ссудным капиталом, называется **процент.**

3. Если такие факторы, как труд и земля, предстают явлениями, созданными вне экономической системы, то капитальные блага предстают как фактор, производимый самой экономической системой.

4. Спрос на капитал — это спрос на заемные средства (ссудный капитал), а не просто на деньги.

5. Ставка процента — это и награда за ожидание (цена отказа от сегодняшнего (текущего) потребления) в области потребительских решений, и показатель чистого дохода на капитал в области инвестиционных решений, и компенсация за отказ от ликвидности в области решений, определяющих структуру портфеля финансовых инвестиций.

Символы рынка капитала как фактора производства

1. Кривая спроса на капитал (D_K). Для ответа на вопрос, *какое количество услуг капитала будет приобретать фирма*, необходимо сопоставить предельный продукт капитала в денежном выражении (MRP_K) со сложившейся на рынке ценой услуг капитала, то есть рентной оценкой R . Оптимальное количество услуг капитала будет приобретено тогда, когда MRP_K будет равен рентной оценке

$$MRP_K = R.$$

2. Кривая предложения на рынке заемных средств (S_K) свидетельствует о том, что домашнее хозяйство отказывается от текущего потребления своих сбережений, предлагая их в ссуду. При этом субъекты домашних хозяйств стоят перед проблемой межвременного выбора — выбора между текущим и будущим потреблением денежного дохода домашнего хозяйства.

2. Процент как своеобразная цена равновесия (r_E). В точке пересечения кривых D_K и S_K устанавливается равновесие на рынке ссудного капитала (инвестиционных средств), $D_K = S_K$. В точке E происходит совпадение нормы дохода ссудного капитала (нормы дохода от инвестиций) и нормы временного предпочтения.

3. Математический вид эффекта Фишера

$$i = r + \pi^e,$$

где i — номинальная ставка процента, r — реальная ставка процента, π^e — ожидаемый темп инфляции (в процентах).

Согласно эффекту Фишера номинальная ставка процента изменяется так, чтобы реальная ставка процента оставалась неизменной.

Различие между номинальной и реальной ставкой процента важно для понимания того, как заключаются контракты в экономике с нестабильным общим уровнем инфляции (инфляцией или дефляцией).

4. Дисконтирование затрат — метод, при котором будущие затраты приводятся к настоящему моменту, сегодняшний эквивалент устанавливается к выплате в будущем. Стоимость будущей суммы в настоящее время определяется дисконтирующим множителем, ко-

торый зависит от нормы банковского процента и периода дисконтирования.

$$PDV = \frac{FVn}{(I + i)^n},$$

где PDV — сегодняшняя стоимость, FVn — ценность через n периодов, I — ставка дисконтирования.

Текущая дисконтированная приведенная стоимость (PDV) — это нынешняя стоимость 1 000 рублей, выплаченного через определенный период времени. Если этот период равен одному году:

$$PDV = \frac{1}{(1 + i)}$$

для n лет:

$$PDV = \frac{1}{(1 + i)^n}.$$

5. Чистая дисконтированная ценность (NPV) представляет собой разницу между дисконтированной суммой ожидаемых доходов и издержками на инвестиции:

$$NPV = PV - C = \frac{\pi_1}{(1+i)} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n} - I,$$

где I — инвестиции; π_n — прибыль, получаемая в n году; i — норма дисконта (норма приведения затрат к единому моменту времени).

NPV может быть как положительной, так и отрицательной величиной. Использование критерия чистой дисконтированной ценности означает, что инвестирование имеет смысл только тогда, когда NPV больше или равна нулю. Норма дисконта (i) может быть ставкой процента или какой-либо ставкой. Иногда целесообразно рассматривать норму дисконта как альтернативные издержки вложений в основной капитал.

$$NPV = PV(TR - VC) - PV(I),$$

где $(TR - VC)$ — чистый доход; I — инвестиции; $PV(A)$ — приведенная стоимость величины A .

6. Внутренняя норма окупаемости инвестиций (IRR) — показатель эффективности инвестиционного проекта, равный ставке дисконтирования (ставке процента), обращающей *NPV* инвестиционного проекта в ноль.

Экономический смысл для фирмы следующий: внутренняя норма отдачи равна максимальной цене капитала, которую фирма может уплатить так, чтобы при этом инвестиционный проект остался эффективным (что показывает неотрицательная величина чистой текущей ценности инвестиционного проекта). Чем выше внутренняя норма окупаемости инвестиций, тем выше эффективность инвестиционного проекта.

Экономические символы цены земли

Наряду с трудом и капиталом важнейшим фактором производства является **земля**. Термин «земля» охватывает все полезности, которые даны природой в определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые.

Выступая фактором производства, *земля имеет ряд особенностей*:

1. Земля не создана трудом человека.
2. Земля представляет собой многофункциональное благо для человека: от выращивания пшеницы и выгула скота до площадей под офисы, производственные и жилые здания, а также добычи важнейших природных ископаемых. Сегодня земля воспринимается экономистами как экономическая территория (пространство, используемое для размещения промышленных объектов, инфраструктуры, жилья) и, наконец, природный комплекс, противостоящий производственному комплексу (в рамках единой экологической системы);
3. Земля, обладая **плодородием**, то есть свойством почвы воспроизводить сельскохозяйственные растения, качественно неоднородна.
4. Количество этого фактора ограничено. Далеко не вся имеющаяся в стране территория может быть использована в экономических целях. Примером могут служить территориальные пространства в Сибири, Сахаре, северных частях Канады и на юге Аргентины.

В странах же с благоприятным для экономики климатом (Европа) вся подходящая для экономического освоения территория давно уже полностью задействована. Ограниченность территории при ее коммерческом использовании обуславливает практически неизменный *объем* ее предложения. Капитал, рабочая сила как факторы производства тоже ограничены, но их можно накопить, произвести и воспроизвести, а землю — нет.

5. При рациональном использовании земли происходит улучшение ее качества.

Экономические отношения в сельском хозяйстве имеют три *особенности*.

Во-первых, они возникают по поводу естественно не воспроизводимого фактора производства. Во-вторых, особенностью аграрных отношений является то, что в производстве сельскохозяйственной продукции взаимодействуют три категории населения: земельные собственники (частные, коллективные, государственные), предприниматели и наемные работники.

Землевладение — признание права данного (физического или юридического) лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях. Под землевладением подразумевается право собственности на землю. Землевладение осуществляет собственник земли.

Землепользование — это пользование землей в установленном обычае или законом порядке. Пользователь земли не обязательно является ее собственником.

В-третьих, в сельском хозяйстве цена продукции формируется по худшим условиям производства, тогда как ценообразование на промышленные товары устанавливается по средним условиям производства.

В рыночной системе любой фактор, приносящий доход, — это товар. Так и земля продается и покупается. Рыночное предложение земли в каждый момент времени постоянно и не может возрастать или уменьшаться в зависимости от изменения цен. Это означает, что эластичность предложения земли по цене равна нулю: как бы ни изменялась цена, которую покупатели готовы заплатить за участки, общее предложение этих участков не изменится. Поэтому если

построить кривую предложения земли на рынке, то эта кривая примет вид вертикальной прямой.

Так же, как и при интерпретации рынков труда и капитала, необходимо различать термины «услуги земли» и «земля». Услуги земли связаны с определением земельной ренты, или арендной платы. Земля связана с определением цены земли как капитального актива. Как следствие, не следует путать понятие «цены услуг земли», то есть арендную плату, с понятием «цена земли». Цена земли фигурирует на рынке земли, причем не в ситуации аренды, а в ситуации купли-продажи земли.

Когда земельный участок меняет собственника, возникает вопрос: по какой же цене продавать землю, чтобы не продешевить?

Вот тут-то впору вспомнить о возможности получения дохода, альтернативного продаже земли — пожизненной земельной ренты, или арендной платы. Но подсчет дохода в виде ежегодной ренты за все будущее время — это попытка вычислить сегодняшнюю стоимость наших будущих денег, то есть операция дисконтирования.

Вывод: цена земли определяется как дисконтированная стоимость суммы будущих рентных доходов, которых мы лишаемся, продавая земельный участок.

Символы рынка земли как фактора производства

1. Упрощенная формула определения цены земли (P_N)

$$P_N = \frac{R}{r},$$

где P_N — цена земли, R — пожизненная рента как ежегодный доход, r — ставка процента (альтернативной доходности) как коэффициент дисконтирования.

2. Формула определения цены земли как дисконтированной ценности (PV_N)

$$PV_N = \frac{R}{r},$$

где R — ежегодный размер земельной ренты, r — рыночная ставка процента.

Экономические символы темы «Преимущества и недостатки рыночного механизма»

В децентрализованной экономике благодаря гибкости цен и конкуренции предложение подстраивается под изменяющийся спрос, делая невозможным длительный хронический дефицит, низкое качество и узкий ассортимент продукции — неизбежные атрибуты централизованной экономики с административно фиксированными ценами.

В целом к преимуществам, которыми обладает конкурентная экономика, в которой фирмы самостоятельно решают три вопроса экономики (что, как и для кого производить?), обладает (перед командно-административной, централизованной экономикой) следующими преимуществами: 1) в конкурентной экономике предложение подстраивается под спрос, отвечая на его изменения. Поэтому товарный дефицит в условиях гибко изменяющихся цен носит лишь временный характер; 2) производители борются за снижение издержек производства и стараются использовать ресурсы эффективно. Именно этот факт определяет и эффективность распределения ресурсов между производителями: при закупке ресурсов они ориентируются на правило максимизации прибыли ($MRP_L/w = MRP_K/r = 1$), что уже само по себе устраняет мотивы создания искусственного дефицита ресурсов; 3) производители стремятся к прибыли, к повышению конкурентоспособности за счет снижения средних издержек (АС) посредством оптимизации производства, внедрения ресурсосберегающих технологий и повышения качества продукции (а не за счет владения ресурсами или власти над ценой); 4) конкурентный рынок способен к саморегуляции, то есть возможности самостоятельно, автоматически восстанавливать утраченное равновесие. Таким видели рынок экономисты-классики и неоклассики до начала бурного развития монополизма, когда в экономике преобладали конкурентные отношения мелких и средних производителей.

В экономической теории рассматриваются два основных подхода к установлению на рынке равновесия — в краткосрочном и в долгосрочном плане.

Так, швейцарский экономист Леон Вальрас, основатель математического направления неоклассической школы, исследовал механизм достижения равновесия в краткосрочном плане, то есть путем количественной подстройки спроса и предложения к равновесию. В результате была создана «модель аукциониста», который, обладая полной рыночной информацией, объявляет более высокие цены на дефицитные товары и снижает цены на избыточные (лишние) товары до тех пор, пока не нащупает такое их количество, при котором спрос совпадает с предложением на всех рынках. Данная модель с помощью целой системы математических уравнений дает возможность рассчитать, при каких условиях достигается *общее равновесие*, и показать механизм его установления.

Несколько иной вариант установления равновесия рассматривал другой представитель неоклассической школы, известный ученый-экономист Альфред Маршалл. Модель установления равновесия, по Маршаллу, предполагает ценовую подстройку спроса под предложение. Он исходил из того, что спрос и предложение по количеству могут совпадать изначально, но при этом представления продавцов и покупателей о цене покупки и цене продажи товара будут серьезно отличаться. И совсем не обязательно потому, что продавцы хотят продать дороже, а покупатели купить дешевле...

Однако рыночный механизм максимально раскрывает свои преимущества только в чисто конкурентной среде производства частных товаров и при отсутствии трансакционных издержек. Как следствие, современный рыночный механизм не всегда способен автоматически прийти к оптимальности: существуют проблемы, на решение которых рыночный механизм не рассчитан, а потому не в состоянии решить их эффективно. Такие случаи, когда рынок неэффективно размещает ресурсы, называется **провалами, или фиаско рынка**. В связи с этим мы акцентируем внимание на теории внешних эффектов (экстерналиях). Под внешним эффектом подразумевается воздействие сделки на третьи лица, не учтенное в договоре. (Под третьими лицами понимаются экономические субъекты, не участвующих в данной сделке.) Экстерналии, или внешние эффекты, делятся на *положительные*, то есть приносящие дополнительные выгоды третьим лицам, либо *отрицательные*,

приносящие третьей стороне дополнительные издержки. Экстерналии нарушают эффективность работы рыночного механизма. *Отрицательные экстерналии* на конкурентном рынке порождают перепроизводство по сравнению с общественно эффективным объемом продукции. При *положительных экстерналиях*, наоборот, возникают случаи недопроизводства товаров и услуг. Истоки данных отклонений связаны с нарушением условия достижения общественно эффективного объема выпуска.

Символы условий равновесия по Вальрасу, Маршаллу и условия достижения общественно эффективного объема выпуска

1. Условие равновесия по Вальрасу

$$Q^D(P) = Q^S(P).$$

Формула показывает, что в модели Вальраса объемы спроса и предложения являются функций цены: равновесие устанавливается под влиянием давления избыточного объема спроса, или избыточного объема предложения на цену, то есть посредством количественной (объемной) подстройки рыночного механизма.

2. Условие равновесия по Маршаллу:

$$P^D(Q) = P^S(Q).$$

Формула показывает, что в модели Маршалла цена является функцией объемов спроса и предложения: равновесие устанавливается автоматически под давлением разницы цен спроса и цен предложения, то есть в результате ценовой подстройки, что соответствует более долгосрочному периоду.

3. Условием достижения общественно эффективного объема выпуска является равенство предельной общественной полезности (*MSU*) предельным общественным издержкам (*MSC*):

$$MSU = MSC.$$

В случае отрицательных экстерналий (внешних эффектов) предельные издержки отдельного производителя *MC* меньше *MSC*. Например, производитель, отказавшись использовать дорогостоящие

экологически чистые технологии, переносит тем самым на третьих лиц часть своих издержек, порождая предельные внешние издержки (*MEC*). Вследствие этого объем выпуска Q_1 превышает общественно эффективный объем Q_E , а цена P_1 оказывается заниженной по сравнению с P_E . («Переносит» в том смысле, что у третьих лиц по вине производителя возникают издержки, связанные с болезнями, покупками лекарств, потерей или ухудшением трудоспособности и т. п., которые не учитываются в цене продукции экологически вредного предприятия.)

В случае положительных экстерналий предельная полезность товара или услуги MU ниже предельной общественной полезности MSU . Например, при озелени улиц обогащенный воздух бесплатно приносит пользу всем людям, а не только тем, кто посадил деревья, порождая тем самым предельную внешнюю полезность (*MEU*). Поэтому цена P_E выше, чем цена P_1 , и озеленители посадят деревья в количестве Q_1 вместо общественно эффективного количества Q_E .

2. Смысловые поля символов макроэкономики

Экономические символы темы «Введение в макроэкономiku»

Макроэкономика — один из крупнейших разделов экономической науки, который изучает крупномасштабные явления и процессы экономики, имеющие отношение к экономике и хозяйству страны в целом. *Объектами изучения* макроэкономики являются сводные показатели по всему хозяйству страны: национальное богатство, валовой национальный и валовой внутренний продукты (ВНП и ВВП соответственно), национальный доход (НД), суммарные государственные и частные инвестиции, общая сумма денег (денежные агрегаты), находящихся в обращении. В то же время макроэкономика изучает и исследует средние по стране экономи-

ческие показатели (средние доходы, среднюю заработную плату, уровень инфляции, безработицу, занятость, производительность труда, показатели роста, темпы увеличения и или уменьшения величин, характеризующих экономику страны). **Макроэкономические модели** — экономико-математические модели, характеризующие развитие экономики в целом и ее наиболее важных с математической точки зрения частей: отраслей, секторов, сфер. В роли переменных таких моделей выступают **макроэкономические показатели** — сводные, обобщающие, усредненные по экономике в целом показатели, отражающие объемы производства и потребления, доходов и расходов, структуры, эффективности, уровень благосостояния, экспорт и импорт, темпы экономического роста и др. **Макроэкономическая сфера распространения** — взаимосвязь между отдельными рынками, сферами, отраслями в масштабах всей страны.

Символы совокупного спроса и совокупного предложения

Для макроэкономического анализа ключевое значение имеют две переменные: совокупный уровень цен и совокупное производство. Уровень цен измеряется ценовым индексом, а совокупное производство — показателем *реального валового национального продукта* (РВНП). Равновесные уровни совокупной цены и производства определяются базовой макроэкономической моделью отношения «совокупный спрос/совокупное предложение».

1. Совокупный (агрегированный) спрос (AD) — это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране. Основными компонентами AD , или совокупных расходов, в открытой экономике, являются:

- потребительские расходы (C);
- инвестиционные расходы (I);
- государственные расходы (G);
- чистый экспорт (NX).

2. Совокупное (агрегированное) предложение (AS) — объем выпуска, который готовы предложить фирмы при каждом данном уровне цен в стране (то есть речь идет как о товарах и услугах, вы-

несенных на рынок, так и произведенных, но еще не доставленных на рынок товарах и услугах).

Экономические символы темы
«Основные макроэкономические показатели.
Система национальных счетов»

Валовой внутренний продукт (ВВП) — показатель, который рассчитывается на основе концепции географического местоположения самого производства. Он отражает производительную деятельность определенной географической области (страны, региона, города, группы стран) в течение определенного времени (обычно за год).

NB! ВВП — это совокупность конечного продукта, произведенного внутри страны как национальными, так и иностранными товаропроизводителями.

Экономическая теория и практика применяет три метода расчета ВВП: 1) производственный метод (метод суммирования добавленной стоимости); 2) метод суммирования расходов; 3) метод суммирования доходов.

Производственный метод
(метод суммирования добавленной стоимости)

Согласно этому методу ВВП представляет собой суммарную рыночную оценку текущего производства конечных товаров и услуг, произведенных в границах страны за определенный период (обычно за год).

Добавленная валовая стоимость — разность между доходами фирмы от продажи товаров (услуг) и затратами на покупку сырья и полуфабрикатов у других фирм, или промежуточным потреблением. Валовую добавленную стоимость отраслей и секторов экономики

рекомендуется определять исходя из оценки выпуска в основных ценах, а если это невозможно, то в ценах производителей.

Промежуточное потребление — стоимость товаров (за исключением инвестиционных) и рыночных услуг, потребленных в течение данного периода с целью производства других товаров и услуг. Потребление промежуточное включает материальные затраты, оплату нематериальных услуг и др.

Метод связан с необходимостью исключить двойной счет из денежной оценки всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год.

Другими словами, для правильного расчета ВВП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без конечных товаров и услуг, так как эти блага потребляются в рамках домашних хозяйств или фирм и не участвуют в дальнейшем производстве, в отличие от промежуточных товаров. Кроме того, к добавленной стоимости, создаваемой во всех отраслях экономики, следует прибавить и *чистые налоги на товары* (то есть налоги на товары за вычетом субсидий на них), а также *амортизацию* (стоимость потребленных инвестиционных благ — станков, машин, оборудования и т. п.).

Добавленная стоимость = рыночная цена продукции фирмы — стоимость потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, можно определить ВВП, который и представляет рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг.

Метод суммирования расходов

ВВП, рассчитанный этим методом, представляет собой сумму расходов экономических субъектов (агентов) на все конечные товары и услуги.

Таблица 3

Структура ВВП по расходам: $ВВП(Y) = C + Ig + G + NX$
(данная формула в системе национальных счетов (СНС)
рассматривается основным экономическим тождеством)

Субъекты, осуществляющие расходы	Характер расходов и их математическое обозначение
Домашние хозяйства	Личное потребление или потребительские расходы населения (C)
Фирмы (предприятия)	<p>Валовые частные инвестиции (Ig), или капиталовложения, то есть чистые инвестиции (In) (часть капитала, направленного на расширенное воспроизводство, или прирост запаса инвестиционных товаров, или капитальных благ) плюс амортизация (d) — исчисленный в денежном выражении износ основных средств в процессе их применения, производственного использования. Инструментом возмещения износа основных средств являются амортизационные отчисления.</p> <p>Принято выделять три вида внутренних инвестиций: инвестиции в жилищное строительство, в основной капитал (станки, механизмы, оборудование и т. п.) и инвестиции в товарно-материальные запасы. Определение «внутренние» означает, что инвестиции осуществлены жителями данной страны, но не обязательно являются расходами на товары и услуги, произведенные в данной стране. Например, в них могут входить и расходы на импортные товары</p>
Государство	Государственное потребление, или государственные закупки товаров и услуг (G). <i>В состав этого показателя не входят</i> государственные трансферты (различные виды социальной помощи), которые являются результатом перераспределения
Внешняя экономика	Чистый экспорт (NX), то есть расходы зарубежных потребителей данного ВВП, или разница между экспортом (X) и импортом (M): $X - M = NX$

Метод суммирования доходов

На добавленную стоимость, о которой речь шла выше, можно посмотреть и по-иному: ведь добавленная стоимость — это то, что фирма оплачивает в виде доходов владельцам факторов производства: заработная плата, прибыль и процент. Следовательно, сумма всех добавленных стоимостей должна быть равна сумме всех доходов (оплата труда наемных работников, прибыль, процент, рентные платежи). Таким образом, концептуально метод суммирования доходов совпадает с производственным методом. Но следует заметить, что при этом методе к сумме всех доходов необходимо прибавить амортизацию и косвенные налоги. Последние два показателя не являются доходами в том смысле, что не оплачивают чьи-то услуги. Однако без этих двух показателей мы не получим одинаковые результаты расчета ВВП по производственному методу и методу суммирования доходов.

Таблица 4

Структура ВВП по доходам: $ВВП = W + \pi + d + (T - S)$
(показывает, сколько дохода получают владельцы (собственники) земли, капитала и рабочей силы)

Субъекты, получающие доходы	Характер доходов и их математическое обозначение
Домашние хозяйства	Заработная плата (W)
Фирмы (предприятия)	Доходы от предпринимательской деятельности и обладанием имущества (π). В том числе: — прибыль (P); — процент на капитал (r); — рента, арендные платежи (R); — амортизация (d)
Государство	Чистые косвенные налоги, которые платят потребители, а государство их аккумулирует: $T - S$

Смысловое поле табл. 4 при рассмотрении проблем макроэкономического равновесия одним из основополагающих вопросов является понимание процессов накопления и сбережения, непосредственно связанных с общим равновесием в экономике. Имен-

но в этом контексте необходимо рассмотреть взаимосвязь между инвестициями и сбережениями.

Символы взаимосвязи между инвестициями и сбережениями

С одной стороны, в табл. 3 ВВП представлен как сумма потребления и инвестиций (в упрощенной модели, без учета государственного сектора и заграницы). С другой — ВВП используется для потребления и сбережения. Сказанное можно записать в виде тождества

$$C + I = C + S.$$

Из приведенного тождества следует, что инвестиции равны сбережениям

$$I = S.$$

В ВВП, измеряемом в текущих ценах, не всегда точно отражается рост валового продукта в физическом выражении. Например, если за 10 лет ВВП вырос с 10 до 25 трлн руб., это не означает, что физический объем конечной продукции увеличился в 2,5 раза. Дело в том, что на показатель ВВП, выраженный в текущих ценах, влияет не только изменение физического объема благ и услуг, но и инфляционные, или дефляционные процессы, связанные соответственно с обесценением или удорожанием денег.

Поэтому ВВП необходимо рассчитывать не только в текущих ценах, но и в ценах так называемого базисного года. Это означает, что мы должны рассчитывать ВВП в неизменных ценах, чтобы элиминировать влияние изменения уровня цен в стране.

Учет данного фактора предполагает использование двух разновидностей показателя: номинального и реального ВВП.

Символы дефлятора ВВП и его измерения

1. Номинальный ВВП (PQ) — это ВВП, который произведен в данной стране за определенный временной период и исчисленный в денежном выражении по текущим рыночным ценам. *P* означает индекс роста цен (дефлятор), а *Q* — физический объем производства.

2. Реальный ВВП (Q) — это ВВП, в котором устранено изменение уровня цен, то есть это ВВП в постоянных ценах, в ценах базового периода.

3. Дефлятор ВВП (P) — это индекс цен, рассчитываемый как отношение показателя номинального ВВП к показателю реального ВВП и применяемый для всех произведенных товаров и услуг.

$$D = \frac{PQ}{Q}.$$

Если $PQ > Q$, то идет инфляция, а если наоборот, то идет снижение цен.

Дефлятор ВВП отражает динамику цен всех произведенных товаров, входящих в состав ВВП. Для расчета индекса берется определенный набор товаров и услуг, реализованных как на национальном, так и на мировом рынках, а также в этот состав включаются: цены потребительских и инвестиционных товаров, товары, приобретаемые правительством.

Дефлятор предназначен для устранения влияния цен и определения динамики физического объема сводных стоимостных показателей: ВВП в целом, ВВП по отраслям экономики, ВВП по направлениям конечного использования, ВВП общего дохода страны в целом и по отдельным социальным группам.

Существует отличие между показателями индекса потребительских цен (ИПЦ) и дефлятора ВВП: последний основывается не на заранее определенной совокупности товаров и услуг, а исходя из фактически произведенных товаров в настоящий момент.

В экономической теории ИПЦ рассчитывается как **индекс Ласпейреса (IL)**.

$$IL = \frac{\sum p_1^i g_0^i}{\sum p_0^i g_0^i},$$

где g_0^i — количество товаров и услуг, произведенных в базисном году; p_0^i — цены товаров и услуг в базисном году; p_1^i — цены товаров и услуг в текущем году.

Индекс Ласпейреса определяется для *неизменного* набора товаров (при расчете стандартной потребительской корзины).

4. Для *изменяющегося* набора товаров рассчитывается **индекс Пааше** (дефлятор ВВП)

$$IP = \frac{\sum p_1^i g_1^i}{\sum p_0^i g_1^i},$$

где g_1^i — количество товаров и услуг в текущем году.

Система национальных счетов (СНС) — система таблиц в форме бухгалтерских счетов, характеризующих процесс производства, распределения и конечного использования ВВП, как правило, за год.

В условиях нарастающей глобализации мирохозяйственных связей большинство высокоразвитых стран основывают свои системы национального счетоводства на международных стандартах. Важнейшим из них является СНС-93, то есть система национальных счетов, разработанная совместными усилиями ООН, МВФ, Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и отдела статистики Европейского союза, одобренная Статистической комиссией ООН в 1993 г. В СНС, кроме ВВП, входят и другие, тесно связанные с ним, показатели, которые в своей совокупности образуют инструменты макроэкономики.

Символы инструментов макроэкономики

1. Валовой национальный продукт (ВНП) — показатель, расчет которого строится на основе учета фактора собственности, а не географического положения: это совокупность конечного продукта, произведенного только национальными фирмами как внутри страны, так и за рубежом.

Валовой национальный продукт представляет собой ценность, добавленную всеми факторами производства, принадлежащими резидентам данной страны как внутри страны, так и за рубежом.

Резидент — юридическое или физическое лицо, зарегистрированное или постоянно проживающее в данной стране; на резидента в полной мере распространяется режим национального налогообложения и законодательного регулирования.

2. Чистый факторный доход (ЧФД) — разница между ВВП и ВВП.

В России ЧФД отрицательный, именно поэтому мы не можем конкурировать с развитыми иностранными государствами.

$$\text{ЧФД} = \text{ВВП} - \text{ВВП}.$$

3. Чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП, ЧВП) — суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего за год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении (то есть ВВП или ВВП) за вычетом амортизации основных средств:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация}.$$

4. Национальный доход (НД) — часть стоимости произведенного в стране совокупного общественного продукта, которая остается после возмещения потребленных средств производства; обобщающий показатель экономического развития страны, в условиях товарного производства в стоимостном выражении выступает как вновь созданная стоимость за определенный период времени (обычно за год):

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги}.$$

С другой стороны, национальный доход можно характеризовать и как сумму всех доходов за учетный год в виде заработной платы, торговой и промышленной прибыли, процента на вложенный капитал земельной ренты.

5. Личный доход (ЛД) — 1) доходы, которые владельцы факторов производства могут потенциально тратить на личные нужды; 2) полученные физическим лицом средства и материальные блага.

$\text{ЛД} = \text{НД}$ – прямые налоги на прибыль предприятия и взносы на социальное страхование, а также трансферты государства для граждан

В личный доход включаются все средства, заработанные физическим лицом как на основной, так и на дополнительной работе, предпринимательский доход, доход по ценным бумагам, вкладам и депозитам и др.

6. Располагаемый доход (РД) — 1) доход, оставшийся в распоряжении владельца после уплаты налогов; 2) доходы, которые владельцы факторов производства могут реально тратить на личные нужды

$РД = ЛД - \text{индивидуальные налоги.}$

7. Потенциальный национальный доход (ПНД) — реальное совокупное производство, которое было бы достигнуто при наличии полной занятости факторов *производства*. Концепция ПНД основана на идеях полной утилизации ресурсов и сжатий предложения, которые сдерживают нашу способность производить нужные товары и услуги. Если состояние полной занятости факторов не достигнуто, производство падает ниже уровня ПНД.

ПНД не зависит от уровня цен. К изменениям, влияющим на его общий рост (или падение) относят: а) рост предложения факторов производства; б) улучшения в техническом развитии и производительности; в) улучшения в управлении обществом и экономикой.

Если в краткосрочном плане экономика функционирует так, что совокупное производство превышает ПНД, то возникает **инфляционный разрыв**. Если же совокупное производство оказывается ниже ПНД, то возникает **дефляционный разрыв**.

8. Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ) — показатель, предложенный американскими учеными В. Нордхаусом и Дж. Тобиным с целью устранения недостатков, связанных с расчетом ВВП, который не полностью отражает масштабы деловой активности и уровень экономического благосостояния нации:

$ЧЭБ = ВВП - \text{денежная оценка факторов, отрицательно влияющих на благосостояние общества} + \text{денежная оценка факторов, положительно влияющих на него.}$

Взаимосвязь показателей СНС

ВВП минус амортизация =

= **ЧВП (чистый внутренний продукт)** минус косвенные налоги =

Национальный доход (НД), то есть доходы поставщиков факторов производства от участия в текущем производстве (общий объем заработной платы, ренты, процентов и прибылей, или сумма рыночных цен факторов производства)

минус **взносы на социальное страхование**

минус **налоги на прибыль корпораций**

минус **нераспределенные прибыли корпораций**

плюс **трансфертные платежи** (трансферты не являются результатом трудовой деятельности).

Имеются в виду выплаты: а) по социальному страхованию (по старости, безработице и др.); б) по вспомоществованию; в) ветеранам; г) частных пенсий и пособий и т. п.) =

= **Личный доход (ЛД)** (полученный доход в отличие от национального дохода, то есть заработанного дохода) =

= **Располагаемый доход (РД)** (доход после уплаты налогов)

Экономические символы темы «Экономический рост»

Экономический рост (ЭР) — количественные и качественные изменения результатов и факторов производства (измеряются годовыми темпами в процентах), в конечном итоге приводящие к повышению благосостояния общества.

Факторы, от которых зависит ЭР:

— *труд* — количество занятых в экономике и их квалификационная структура;

— *капитал*. К этой категории относится прежде всего физический капитал, то есть станки, механизмы, оборудование, сооружения инфраструктуры;

— *человеческий капитал*, под которым понимается запас знаний, навыков и квалификации, которыми обладают работники;

— *природные ресурсы* — земля, особенно пригодная для сельскохозяйственного производства, водные ресурсы, полезные ископаемые и т. п.;

— *технологические знания*, или технологический прогресс.

Важнейшие показатели ЭР:

1) увеличение за некоторый промежуток времени реального ВВП (с учетом изменения уровня цен) или ЧНП на душу населения;

2) суммарное увеличение ВВП или ЧНП за некоторый рассматриваемый период времени.

Полученный прирост реального общественного продукта может использоваться для более эффективного удовлетворения потребностей или разработки и осуществления новых программ.

Темпы экономического роста:

а) высокие (не всегда являются оправданными, так как могут быть достигнуты за счет снижения качества производимой продукции, назревающих структурных экономических сдвигов, а следствием этого может явиться снижение темпов экономического развития);

б) низкие;

в) нулевые.

Типы экономического роста:

— **экстенсивный** (увеличение объема производства материальных благ и услуг осуществляется за счет *количественного* роста используемых производственных факторов, поэтому в течение рассматриваемого периода производительность труда не изменяется);

— **интенсивный** (увеличение объема производимых в обществе материальных благ и услуг осуществляется за счет *качественного совершенствования* факторов производства, что имеет следствием опережение темпов роста ВВП темпа роста числа занятых, то есть повышается производительность труда).

На практике в чистом виде ни интенсивный, ни экстенсивный ЭР не встречается. Прогресс общественного производства заключается в переходе к преимущественно интенсивному характеру ЭР, что вызвано следующими основными причинами:

1) ограниченность источников роста из-за естественной невозобновляемости и уникальности природных ресурсов;

2) необходимость увеличения удельного общественного продукта;

3) необходимость высвобождения рабочей силы из сферы материального производства.

Отнесение ЭР к конкретному типу осуществляется в зависимости от удельного веса прироста товаров посредством количественного или качественного роста факторов производства.

Сегодня среди экономистов есть полное согласие относительно того, что главными факторами экономического роста являются: а) увеличение доли физического капитала (машин, оборудования, сооружений, дорог и др.) относительно других факторов производства; б) технологические нововведения; в) инвестиции в человеческий капитал; г) растущие требования к повышению уровня жизни, а также д) сбережения и инвестиции.

Для характеристики экономического роста используются общие и частные показатели. Общими показателями экономического роста обычно считаются увеличение ВВП, ЧНП или НД за определенный период времени или их рост на душу населения. В качестве *частных показателей* используются производительность труда, эффективность производства и др. Экономический рост может выражаться в процентах или в абсолютных цифрах.

Расчеты, произведенные по разным странам, показывают, что различия в объеме ВВП на душу населения объясняются различиями в **производительности труда (ПТ)** — плодотворности, эффективности деятельности людей в процессе создания материальных благ и услуг.

Факторы повышения производительности труда (от чего зависит производительность):

— **качество трудовых ресурсов** — производное от подготовки специалиста, общего и профессионального образования, квалификации, основных и дополнительных стимулов для работы, трудового энтузиазма работника (любовь к работе, чувство удовлетворения и самоуважения);

— **качество машин и оборудования** — производное от разделения, специализации и кооперации труда, новых технологий и соответствующего им современного (модернизированного) парка машин и оборудования;

— **эффективность использования ресурсов** — производное от комбинирования (соединения) факторов производства, деятельности менеджеров, технологии соединения труда и капитала, участия работников в разработке и улучшении производственного процесса;

— **деловая конъюнктура** — производное от фазы цикла деловой активности, научно-технического прогресса, благоприятных и неблагоприятных условия для предпринимательства.

Символы показателей эффективности общественного производства

1. ПТ — количество продукции, выпущенной в единицу времени или количество времени, затраченное на производство единицы продукции.

При расчете показателя ПТ на данном предприятии объем чистого или конечного продукта делят в среднем на одного работника. В масштабе общества ПТ определяется как соотношение объема НД к одному работнику, занятому в материальном производстве

$$ПТ = \frac{Y}{L},$$

где Y — объем выпуска; L — количество занятых в экономике страны или количество отработанных человеко-часов труда.

2. Производительность капитала или капиталоемкость (КЕ) — количество продукции в расчете на единицу его мощности:

$$КЕ = \frac{K}{Y}.$$

3. Ресурсоемкость продукции (РЕ) — отношение затрат природных ресурсов N к продукту Y (применительно к затратам металла — металлоемкость, энергии — энергоемкость)

$$РЕ = \frac{N}{Y}.$$

4. Капиталовооруженность труда (КТ)

$$КТ = \frac{K}{L},$$

где K — основной капитал, L — трудовые затраты работников.

5. Капиталоотдача (КО)

$$КО = \frac{Y}{K},$$

где Y — объем выпуска продукции, K — используемый в процессе производства капитал.

6. Инвестиционные затраты (ИЗ)

$$ИЗ = C + E_n \times K,$$

где C — себестоимость; K — капитальные вложения по данному проекту; E_n — нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений.

7. Единый (интегральный) экономический показатель эффективности общественного производства ($\Theta_{эф}$) в его ресурсном варианте, связанном с ЭР, построен на сопоставлении чистого национального продукта (ЧНП) к массе применяемых ресурсов живого труда (L), основного капитала ($K_{осн}$) и оборотного капитала в его материальной части, то есть без заработной платы ($K_{обор}$)

$$\Theta_{эф} = \frac{\text{ЧНП}}{(L + K_{осн} + K_{обор})}.$$

Уже представленные смысловые поля символов экономической теории позволяют сделать как минимум два вывода:

— для решения экономических задач на первом этапе необходимо определить объектную область символов, которая по своей сути является его (символа) контекстом распрямечивания;

— сказанное в первом выводе становится возможным только при условии хорошего знания собственно экономической теории.

Раздел 3

ВАРИАНТЫ АЛГОРИТМОВ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ КАК ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ ЗАЯВЛЕННОГО В УСЛОВИИ «СМЫСЛОВОГО ПОЛЯ»

Вернемся к предмету нашего пособия, чтобы, решая задачи по экономической теории, проиллюстрировать сказанное на конкретных примерах применения схемы экономического анализа, или матрицы экономического мышления, представленной нами во введении пособия.

Обращаем внимание читателей на то, что представляемый алгоритм решения задач соответствует Требованиям к оформлению решения задач, которые приняты профессиональным сообществом экспертов, оценивающих результаты решения задач у обучающихся — участников олимпиадного движения от внутри школьного до всероссийского туров.

1. Полностью прописывать решение. Весь ход решения должен быть четко прописан. В этом случае правильное решение получит довольно высокую оценку даже при наличии отдельных арифметических ошибок. Напротив, за правильный, но недостаточно обоснованный ответ оценка будет существенно снижена.

2. Четко объяснить вводимые обозначения. Если вы вводите буквенное или иное обозначение, вы должны прямо объяснить, что стоит за этим обозначением. В первую очередь это касается осей на графике и букв в формуле. Вы можете вводить любые удобные для вас обозначения (как общепринятые, так и свои собственные), но в любом случае следует указать, что и в каких единицах измерения отложено на каждой из осей графика и что обозначает каждая из букв, употребленных вами в формуле. В случае отсутствия обо-

значений и их объяснения графики и формулы могут быть не учтены при выставлении оценки.

3. Каждую задачу следует начинать с нового листа.

4. Четко обозначать окончательный ответ. Фразу (фразы), которые вы предлагаете в качестве окончательного ответа к той или иной задаче, обозначьте словом «Ответ».

Задание 1. Рассмотрите таблицу.

Единица труда (1)	Совокупный продукт (2)	Предельный продукт (3)	Цена, руб. (4)	Совокупный доход (5)	Предельный продукт в денежной форме (6)
0	0	0	3,10		
1	10	10	3,0		
2	19	9	2,90		
3	27	8	2,80		
4	34	7	2,70		
5	40	6	2,60		
6	45	5	2,50		
7	49	4	2,40		
8	52	3	2,30		
9	54	2	2,20		
10	55	1	2,10		

1. Заполните пустующие колонки.

2. Сколько рабочих вы задействуете на предприятии при заработной плате:

а) 15,5 руб. в час?

б) 16,0 руб. в час?

в) 20,0 руб. в час? [1, с. 94].

Первая специфика этого задания в том, что здесь дано **ШЕСТЬ ИМЕН** без прописания их символов. Поэтому *первое действие решения* — «опредмечивание», то есть воссоединение имени (смысла) и принадлежащего ему символа: единица труда (1) — L ; совокупный продукт (2) — Q ; предельный продукт (труда как фактора произ-

водства) — MP_L ; цена — P ; совокупный доход — TR ; предельный продукт (фактора) в денежной форме — MRP_L (выделенное в скобках обучающиеся должны восстановить благодаря образованности, или пониманию контекста задания — в этом вторая специфика данного задания).

«Образованным принято называть человека, который овладел определенным объемом систематизированных знаний и, кроме того, привык логически, выделяя причины и следствия, мыслить. **Главный критерий образованности** — системность знаний и системность мышления, проявляющиеся в том, что человек способен самостоятельно восстанавливать недостающие звенья в системе знаний с помощью логических рассуждений» [2, с. 25–26].

Произведенные действия помогают определиться с **бытием** задания: оно помогает оценить применение теоретических знаний на практике обучающихся по теме: «Теория производительности и предельной производительности фактора».

Второй шаг решения задания — определение содержания символов, то есть «распредмечивание»:

— L — труд как фактор производства;

— MP_L — совокупный продукт фактора труда; исчисляется в физических единицах, показывает изменение в объеме выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы данного фактора (L) при неизменном количестве всех остальных;

— TR — валовая выручка; исчисляется как произведение количества продукции на цену ($TR = Q \times P$);

— MRP_L — предельный продукт фактора L в денежном выражении, произведение предельного физического продукта переменного фактора (L) и предельного дохода, полученного от продажи одной дополнительной единицы продукции ($MRP_L = MP_L \times MR_Q$).

Третий шаг решения задания — выполнение первого задания (заполнение пустующих колонок), так как необходимую полноту для их заполнения нам помогло восполнить распредмечивание востребованных по условиям задания символов.

Единица труда (L)	Сово- купный продукт (Q)	Предель- ный про- дукт (MP_L)	Цена, руб. (4)	Совокуп- ный доход (TR)	Предельный продукт в денежной форме (MRP_L)
0	0	0	3,10	0	0
1	10	10	3,0	30	30
2	19	9	2,90	55,1	25,1
3	27	8	2,80	75,6	20,5
4	34	7	2,70	91,8	16,2
5	40	6	2,60	104,0	12,2
6	45	5	2,50	112,5	8,5
7	49	4	2,40	117,6	5,1
8	52	3	2,30	119,6	2,0
9	54	2	2,20	118,8	-0,8
10	55	1	2,10	115,5	-3,3

3. *Четвертый шаг* решения задания — выполнение второго задания — связан с новым видом познавательной деятельности — анализом табличных данных с аксиологической (оценочной) точки зрения. Мы должны, сравнив ставку заработной платы (MRC) и предельный продукт в денежном выражении (MRP), обратиться к теории производительности, утверждающей, что: MRP должен превышать или в крайнем случае быть равным MRC — иначе производителю будет невыгодно осуществлять найм новых работников.

На вопрос: «Сколько рабочих вы задействуете на предприятии при заработной плате: а) 15,5 руб. в час? Б) 16,0 руб. в час? В) 20,0 руб. в час?» мы, благодаря табличным данным и теоретическим положениям, получаем **ответ: а), б) 4 рабочих, в) 3 рабочих.**

Таким образом, решению данной задачи способствовало наше обращение к сущности (бытию) и содержанию (гносеологии) экономических символов по теме: «Теория производства и предельной производительности факторов». Их нахождение и внесение в таблицу способствовало нахождению ответа и на второй вопрос задания, которое в свою очередь предполагало оценочные (аксиологические) мотивы в нашей аналитической деятельности.

Задание 2 методологического практикума *предполагает трансформацию (преобразование) смыслов языка поэзии на язык экономической теории.*

В конце 1950-х гг. венесуэльский поэт К. А. Леон написал стихотворение «Черная скважина», в котором вскрыл причины бедственного состояния экономики этой латиноамериканской страны — одного из мировых поставщиков нефти. С чем связана эта бедность?

Когда тебе встретится каменщик, плотник или слесарь,
Кузнец или сапожник, иль пильщик крепежного леса, —
И те, кто познал у машины всю тяжесть суровой науки,
И те, кто на рынок труда приносит лишь сильные руки, —
И, когда они поведут печальные речи такие:
«Почему не работают фабрики и закрываются мастерские?» —
Ты все объясни им, скажи им, что это неважно,
Ты скажи: «Ведь у нас есть глубокая черная скважина» [3, с. 25].

Первый наш шаг связан с определением «*бытия*» поэтических смыслов в одной из тем учебной программы (УП) по экономике. Проявив образованность, мы приходим к выводу, что ответ необходимо искать в положениях концепции эластичности, которая изучается в теме «Рыночный механизм». Именно там подчеркивается, что страны, специализирующиеся на производстве низкоэластичных по доходу продуктов, не могут обеспечить зажиточный уровень жизни своему населению.

Выделенное умозаключение и следует записать в качестве ответа на вопрос, поставленный в задании 2.

Задание 3 предлагает на практическом примере уяснить последствия *ценовой дискриминации первой степени* на монопольном рынке.

«Рыночный спрос формируют три покупателя. Покупатель 1 готов заплатить максимальную цену за первую единицу товара 10 левов, а за вторую — 2 лева. Покупатель 2 готов заплатить за единицу товара максимум 8 левов; покупатель 3 желает купить единицу товара максимум за 2 лева.

Определите рыночное равновесие и общую прибыль монополиста, который осуществляет *дискриминации первой степени*, если средние цены постоянны и равны:

а) 1;

б) 3» [3, с. 79].

Специфика задания 3 состоит в том, что «*бытие*» смыслов экономической теории, необходимых для выполнения данного задания, определено — это ценовая дискриминация первой степени. Остается «распредметить» это понятие, то есть вспомнить его смыслы, а именно то, что ценовая дискриминация первой степени — это продажа каждой единицы блага по ее цене спроса.

И теперь, имея «указующий перст» от теории, мы можем уверенно представить решение задания 3:

а) монополист продаст товар, если цена будет не ниже издержек производства.

Из условия задания 3 мы можем безошибочно определить, что:

1) монополист произведет 4 единицы товара: первый покупатель желает приобрести две единицы товара, а второй и третий — по одной единице. То есть рыночное равновесие $Q_d = Q_s$ будет достигаться при производстве 4 единицы товара. Теперь нам предстоит натуральные единицы измерения спроса и предложения перевести в денежные единицы (в нашем задании — в левы), так как по условию задания 3 ответ должен быть в единицах измерения показателя в денежной форме — прибыли. (Прибыль — доход предприятия, превышение доходов от продаж товаров и услуг над затратами на их производство и продажу, который исчисляется разницей выручки от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммы затрат на эту деятельность.);

2) общий спрос на товар равен: $10 + 2 + 8 + 2 = 22$ левая;

3) издержки на производство этого товара равны: $1 \text{ лев} \times 4 \text{ ед.} = 4$ левым.

Таким образом, **общая прибыль монополиста** равна: $22 - 4 = 18$ левов.

2) Первым действием мы обращаем внимание на то, что в предлагаемом варианте б) средняя цена, оставаясь постоянной, увеличилась до трех единиц. Это позволяет нам сделать вывод, что

это — качественное (а не количественное) изменение ситуации во взаимоотношениях между производителем и потребителем, так как в условиях задания оговорены намерения покупателей, которые при новых «привходящих обстоятельствах» кардинально меняют (по отношению к логике решения варианта а)) ход наших рассуждений.

Из сказанного вытекает, что *вторым действием* будет вычленение из условий задания ограничений, оговоренных как для покупателя 1 (см. условие: «Покупатель 1... за вторую — 2 лева»), так и для покупателя 3 (см. условие: «... покупатель 3 желает купить единицу товара максимум за 2 лева»).

Восстановив причинно-следственные связи (логику) задания б), мы безошибочно можем делать вывод, что в данном случае ***не весь товар монополиста будет реализован***, так как издержки производства превышают намерения первого покупателя при приобретении второй партии товара и намерения третьего покупателя.

Поэтому: 1) *общий спрос* составит: 10 левов + 8 левов = 18 левов;

2) *общие издержки* равны: 3 лева \times 2 ед. = 6 левов.

3) *прибыль монополиста* составит: 18 – 6 = 12 левов.

Задание 4 представляет класс экономических задач, для решения которых сам обучающийся *принужден условием задачи вводить символы* для нахождения основополагающего ответа на поставленный в ней вопрос-задачу.

«Снизил импортные пошлины на автомобили. По этой причине чистый экспорт упал с 1 200 млн долл. до 1 100 млн долл.

Как следствие возникшей среди отечественных автомобилестроителей безработицы потребительские расходы снизились на 13 млн долл.

Ввиду падения доходов работников автомобилестроения сумма собранного подоходного налога сократилась на 4 млн долл.

Предельная склонность к импорту равна 0,1.

На какую сумму нужно увеличить трансферты, чтобы компенсировать падение национального дохода?» [4, с. 158].

Р е ш е н и е

1) Введем обозначения:

dY — общий прирост национального дохода;

dY_x — прирост национального дохода, связанный с изменением величины чистого экспорта;
 dY_c — прирост национального дохода, связанный с изменением потребительских расходов;
 dY_t — прирост национального дохода, связанный с изменением налогов;
 dY_{tr} — прирост национального дохода, связанный с изменением трансфертов;
 dx — прирост чистого экспорта;
 dc — прирост потребительских расходов;
 dt — прирост налоговых сборов;
 dtr — прирост трансфертов;
 M_{FT} — мультипликатор внешней торговли;
 M_c — мультипликатор потребительских расходов;
 M_t — мультипликатор налогов;
 M_{tr} — мультипликатор трансфертов
 MPM — предельная склонность к импорту.

2) Теперь на основе условий задачи можно записать:

$$dY = dY_x + dY_c = dY_t$$

и

$$dY = -dY_{tr},$$

или, основываясь на определении мультипликатора,

$$dY = dx \times M_{FT} + dc \times M_c + dt \times M_t$$

и

$$dY = -dtr \times M_{tr}.$$

3) На этом этапе решения, обратившись к цифрам из условия задачи и к формулам расчета мультипликатора, имеем:

$$-594 = (1100 - 1200) \frac{1}{MPS} + MPM - 13 \frac{1}{MPS} - 4 \left(-\frac{MPC}{MPS} \right) \quad (1)$$

и

$$-594 = -dtr \frac{MPC}{MPS}. \quad (2)$$

4) Учитывая, что по условию $MPM = 0,1$, а также тождество

$$MPC + MPS = 1 \quad (3)$$

переписываем (1) в виде

$$-594 = -100 \frac{1}{MPS} + 0,1 - 13 \frac{1}{MPS} - 4 \left(-1 - \frac{MPS}{MPS} \right),$$

что после элементарных преобразований приводит к квадратному уравнению относительно MPS :

$$590MPS^2 - 50MPS - 0,9 = 0.$$

5) Так как меньший из корней этого уравнения отрицателен и, следовательно, не имеет экономического смысла, для нас актуальным становится больший из корней, который равен 0,1:

$$MPS = 0,1.$$

6) Теперь, зная, что $MPS = 0,1$, получаем на основе (2) и (3):

$$dtr = 594 \frac{MPS}{1} - MPS = 594 \frac{0,1}{1} - 0,1 = 66 \text{ (млн долл.)}.$$

О т в е т: На 66 млн долл.

Задание 5 предполагает, что обучающиеся, свободно владеющие экономической теорией, способны реализовать в своей практике максимум философии, согласно которой «абстракция есть высшая форма конкретного». Другими словами, речь идет о задачах, процесс решения которых требует от обучающегося актуализации его умений и вводить символы и оперировать символами теоретических положений как условие получения уравнения, позволяющего методом подстановки в него цифровых данных из условия задачи прийти к правильному ответу.

«В позапрошлом году предложение денег в стране Капиталии составило 2 500 тыс. пиастров, а в прошлом — 2 700 тыс. пиастров. Правительство Капиталии пообещало, что в текущем году темп инфляции не превысит прошлогоднего.

Каково должно быть максимальное предложение денег в текущем году, чтобы это обещание было выполнено, если на протяжении всех трех лет скорость обращения денег и темп роста объема продаж остаются неизменными?» [4, с. 167].

Все рассуждения, выкладки и вычисления, связанные с решением задачи, базируются на уравнении обмена, которое справедливо для любого из трех рассматриваемых лет:

$$M \times V = P \times Q.$$

Присвоим позапрошлому году индекс 1, прошлому — 2, текущему — 3.

Тогда для позапрошлого года уравнение Фишера запишется в виде:

$$M_1 \times V_1 = P_1 \times Q_1.$$

Обозначим темпы роста объема продаж в прошлом году по отношению к позапрошлому и в текущем году по отношению к прошлому соответственно через X_2 и X_3 , а темпы инфляции (то есть темпы прироста средних цен) в долях — соответственно Y_2 и Y_3 .

Тогда уравнение обмена для прошлого года запишется в виде:

$$M_2 \times V_2 = (1 + Y_2) \times P_1 \times (X_2 \times Q_1),$$

а для текущего — в виде

$$M_3 \times V_3 = (1 + Y_2) \times (1 + Y_3) \times P_1 \times (X_2 \times X_3 \times Q_1).$$

Обратимся к условиям задачи. Из них следует:

$$M_1 = 2\,500, M_2 = 2\,700,$$

$$V_1 = V_2 = V_3, X_2 = X_3.$$

Поскольку из условия задачи вытекает, что темп инфляции и предложение денег находятся в прямой зависимости, максимальное значение величины M_3 достигается при наибольшем возможном

значении темпа инфляции в текущем году, то есть в случае, когда $Y_2 = Y_3$.

Значит, уравнение обмена для позапрошлого года можно записать в виде

$$2\,500 \times V_1 = P_1 \times Q_1, \quad (1)$$

для прошлого года — в виде

$$2\,700 \times V_1 = (1 + Y_2) \times P_1 \times (X_2 \times Q_1), \quad (2)$$

а для текущего года — в виде

$$M_3 \times V_1 = (1 + Y_2) \times (1 + Y_2) \times P_1 \times (X_2 \times X_2 \times Q_1). \quad (3)$$

Займемся поиском интересующей нас переменной M_3 .

В начале поделим уравнение (2) на уравнение (1):

$$2\,700 \times V_1 / 2\,500 \times V_1 = (1 + Y_2) \times P_1 \times (X_2 \times Q_1),$$

откуда после сокращений получаем равенство

$$(1 + Y_2) \times X_2 = 27/25. \quad (4)$$

Теперь поделим уравнение (3) на уравнение (2):

$$M_3 \frac{V_1}{2\,700 V_1} = (1 + Y_2) \times (1 + Y_2) \times P_1 \times \frac{X_2 \times X_2 \times Q_1}{1 + Y_2} \times P_1 \times (X_2 \times Q_1),$$

откуда после несложных преобразований получаем:

$$M_3 = 2\,700(1 + Y_2) \times X_2. \quad (5)$$

Осталось только подставить в (5) равенство (4) и провести арифметический расчет:

$$M_3 = 2\,700 \times 27/25 = 2\,916 \text{ (тыс. пиастров).}$$

О т в е т: 2 916 тыс. пиастров.

Задание 6 в процессе своего решения актуализирует умение обучающихся свободно оперировать основополагающими формулами по теме «Макроэкономическое равновесие: кейнсианская модель».

«Предельная склонность к потреблению равна 0,75, автономное потребление составляет 500 млрд руб. Уровень ВВП при полной занятости, или Y^* , равен 3 000 млрд руб. Требуется рассчитать разрыв ВВП и дефляционный разрыв» [5, с. 120–121].

Р е ш е н и е

1) Рассчитаем равновесный уровень ВВП, или Y_E .

Исходя из формулы $Y_E = A/(1 - MPC) = A/MPS$, получим:

$$Y_E = A/MPS = 500/0,25 = 2\,000 \text{ млрд руб.}$$

2) При уровне $Y^* = 3\,000$ млрд руб. согласно формуле функции потребления $C = C_a + {}_{MPC}Y$ совокупные расходы составят:

$$500 + (0,75 \times 3\,000) = 2\,750 \text{ млрд руб.}$$

3) **Дефляционный разрыв**, то есть превышение совокупного предложения над совокупным спросом на уровне, соответствующем потенциальному ВВП, будет равен величине:

$$3\,000 - 2\,750 = 250 \text{ млрд руб.}$$

4) **Разрыв ВВП**, то есть разницу между равновесным и потенциальными уровнями ВВП, или Y^* , рассчитаем как разницу между Y^* и Y_E , что составляет

$$3\,000 - 2\,000 = 1\,000 \text{ млрд руб.}$$

О т в е т: 1) разрыв ВВП равен 1 000 млрд руб.; 2) дефляционный разрыв равен 250 млрд руб.

Представив разные виды и типы задач по экономической теории, мы еще раз убедились в том, что:

1) экономическое содержание (смыслы) необходимо считать «первыми среди равных» условий для нахождения правильных ответов на поставленные в заданиях вопросы;

2) запись решения заданий необходимо делать в полноте всех производимых операций, в том числе (при необходимости) прописания содержания символов как таковых соответствующими определениями (см. решение задания 1). *Обучающиеся должны помнить, что преподаватели (эксперты) только при наличии полноты записи*

решения могут в дальнейшем помочь им произвести продуктивную работу над ошибками.

Источники

1. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. — Москва : АССА, 2009. — 248 с. — ISBN 978-5-85271-290-5.
2. Подласый И. П. Педагогика : учебник для студентов высших пед. учеб. заведений. — Москва : Просвещение : Владос, 1996. — 631 с. — ISBN 5-09-007344-9.
3. Селищев А. С. Практикум по микроэкономике. — Санкт-Петербург : Питер, 2006. — 208 с. : ил. — ISBN 5-469-00162-8.
4. Винокуров Е. Ф. Новый задачник по экономике с решениями : пособие для учащихся 10–11 классов / Е. Ф. Винокуров, Н. А. Винокурова. — Москва : Вита-Пресс, 2007. — 224 с. — ISBN 978-5-7755-1194-4.
5. Киселева Е. А. Макроэкономика : курс лекций. — Москва : Эксмо, 2007. — 352 с. — (Высшее экономическое образование). — ISBN 978-5-699-08077-9.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленные в данном учебно-методическом пособии «смысловые поля» формул экономической теории для своего более глубокого уяснения предполагают от обучающихся системности мышления, в основе которого должно лежать философское осмысление, прежде всего диалектики «сущности и явления», а также диалектики «формы и содержания».

Подобно диалектике части и целого, элементов и системы диалектика формы и содержания конкретизирует представление о структурности как атрибуте материи, связывает структурность с противоречиями, с развитием (быть может, даже больше, чем категории части и целого), отсекает односторонность в их трактовке и выявляет новые грани в проблеме использования этих категорий в практической деятельности людей.

Под «**содержанием**» в философии понимается все, что содержится в системе. Сюда входят не только субстраты — элементы, но и отношения, связи, процессы, тенденции развития, все части системы. Для выражения фрагмента содержания системы используется слово «компонент» системы (а не «элемент», часть).

Понятие формы многозначно. **Под формой понимается:** 1) способ внешнего выражения содержания, иногда при этом указывается, что форма к тому же есть относительная устойчивая определенность связи компонентов содержания и их взаимодействия, тип и структура содержания; 2) внешнее выражение содержания, внешняя конфигурация вещи, предмета, его внешние пространственные

и временные границы; 3) способ существования материи (например, когда речь идет о пространстве и времени как атрибутах материи); 4) внутренняя организация, способ связи элементов внутри системы (в данном случае понятие формы совпадает с понятием структуры).

В интересующем нас плане форма есть внутренняя и внешняя организация системы.

Существуют различные *типы содержания* (существенное и несущественное, необходимое и случайное, материальное и «идеальное» и т. п.) и соответственно различные *типы формы*.

Сами понятия формы и содержания относительны. Например, производственные отношения являются содержанием по отношению к надстройке и формой — по отношению к производительным силам общества.

Диалектическую позицию в трактовке соотношения формы и содержания достаточно четко выражают следующие положения: 1) *неразрывность содержания и формы*. Например, выбрав товарищество как организационно-правовую форму ведения предпринимательской деятельности, «товарищи» должны помнить, что, согласно Гражданскому кодексу России, они несут неограниченную ответственность по долгам всем своим имуществом, тогда как в обществах участники вообще не отвечают по долгам, а несут только риск убытков. Из сказанного вытекает, что форма содержательна, содержание оформлено; а также то, что одно без другого не бывает; 2) *неоднозначность связи*: одно и то же содержание может иметь разные формы, но может быть и иначе: одна и та же форма может иметь различное содержание; 3) *противоречивость единства*, которая отражает разнонаправленность их тенденций: у содержания преобладает тенденция к изменениям, у формы (как внутренней структуры системы) — тенденция к устойчивости. Вот почему в периоды преобразования структуры — при бесконфликтном или конфликтном развитии — происходит «переход» содержания в форму и формы в содержание (в том смысле, что форма оказывается наиболее тесно связанной с содержанием, близкой к содержанию); 4) *оптимальность развития* — при соответствии формы содержанию, содержания — форме. В данном аспекте речь идет о характере их единства. **Форма может не соответствовать** (в условиях дис-

гармоничного и конфликтного развития) *измененному содержанию*. Правда, и в этих условиях сохраняется единство содержания и внутренней структуры системы. Но возникает потребность в разрушении одной из сторон противоречия как средстве преодоления конфликта. В условиях же гармонии формы и содержания обе стороны противоречия, будучи противоположными по тенденциям своих изменений, объективно содействуют укреплению друг друга и системы в целом. Они, таким образом, соответствуют друг другу. Примером сказанному может служить гармоничное сосуществование в фирме как спонтанного (рыночного), так и иерархического (командно-административного) способов координации решений и действий экономических агентов.

Категория *сущности* служит для выделения в системе таких ее свойств и отношений, которые обуславливают другие ее свойства и отношения. Нет ни одной системы, которая имела бы одно и не имела бы другого; нет сущности без его проявления. Нет *явления*, которое есть ничто иное, как форма проявления сущности, как внешнее обнаружение сущности, то есть как внешние свойства и их системная структурированность, без сущности. Сущность и явление неразрывно связаны друг с другом.

Они связаны и тогда, когда сущность проявляет себя неадекватно, в форме видимости (!). Объективная видимость имеет непосредственное полное основание внутри структуры действительности или во взаимодействии таких сущностей. Например:

— рынок вовсе не является сущностью капитализма. Будучи самым распространенным принципом буржуазного общества, он отнюдь не служит и его единственной, глубинной основой. Чтобы обменять что-то на рынке, это что-то нужно вначале где-то и как-то произвести. Производственные отношения, основанные на найме работника, с последующим отчуждением его труда и в конечном счете личности, как раз и представляют собой тот фундамент, на котором все строится. Рынок же лишь оформляет данные отношения;

— заработная плата, являясь явлением (компонентом) рыночной системы хозяйствования, выступает как оплата всей произведенной работы; на самом же деле по своей сущности она представляет собой

денежное выражение стоимости рабочей силы и детерминирована структурой производственных отношений;

— с помощью «эффекта дохода» и «эффекта замещения» в экономической теории объясняют не только обратную зависимость спроса от цены товара, но наличие двух участков («возрастающий» и «понижающий»), так как отражаемые с помощью этих эффектов сущности разнокачественные. Так, эффект дохода и эффект замещения на товарном рынке, на котором домашние хозяйства выступают со стороны спроса, связаны с понятиями «номинальный доход» и «реальный доход» и, как следствие, с покупательной способностью покупателя. А на рынке услуг труда как фактора производства, на котором те же домашние хозяйства выступают уже со стороны предложения, эффект дохода и эффект замещения являются следствием выбора собственника фактора производства «труд» между уровнем заработной платы и свободным временем, которое он может себе позволить, достигнув максимального в его понимании дохода. Приведенные примеры относятся к внутрисущностной видимости.

Диалектика соотношения явления и сущности раскрывается в нескольких планах, наиболее значимыми из которых будут взаимодействие (движение) систем, развитие систем, познание систем.

Вне взаимодействий системы остаются «вещами в себе», «не являются», следовательно, и об их сущности ничего узнать не удастся. Только взаимодействие раскрывает их природу, их характер, внутреннюю структуру. Будучи неразрывно связанным со своей сущностью, явление в результате взаимодействия данной системы с другой не только проявляет эту сущность, но и несет на себе печать другой сущности, отражение специфики явления и сущности другой системы. Явление в известном смысле — и «для-других-бытие».

Взаимодействуя с множеством других материальных систем, данная система обретает множество проявлений своего бытия («в-себе-бытия»). В каждом из них проявляется одна из сторон сущности системы, одна из ее граней, один из ее моментов. В своей же внутренней структурной взаимосвязи эти моменты, грани, стороны образуют единство (как единое), раскрываясь во множестве связей с другими системами. Сущность одна, явлений множество (заме-

тим, что термин «явление» даже в философской литературе часто употребляется в значениях, тождественных понятиям «событие», «существование», «реальность», «материальный объект», а не только как проявление сущности).

В диалектике сущности и явления в развивающихся системах основная роль принадлежит сущности; проявления же последней, сами по себе многообразные, оказывают влияние на развитие своей основы, своей сущности.

Познание идет от явлений к сущности и от менее глубокой к более глубокой сущности. Но бесконечность познания сущности не есть *релятивизм* — признание невозможности полного познания мира и отрицание объективной истины, ведущая к скепсису как пессимистической жизненной установке. Признание многопорядковой сущности предполагает возможность ее объективного отражения и достижения первого ее «абсолютного» рубежа — основного закона, позволяющего объяснить главные направления развития этой сущности.

В процессе познания важно в главном, в основном схватить сущность, выявить ее общую, ведущую структуру, выражаемую основным законом системы. Этим вносится конкретность в диалектику уровней сущностей, указывается основной ее структурный узел, но вместе с тем и не перекрывается дальнейшее движение по уровням сущности, тем более по уровням развивающейся, постоянно модифицирующейся сущности.

Проиллюстрируем последнее схемой (рис. 1).

Суммируя все сказанное и представленное в данном учебно-методическом пособии, мы можем вслед за Дж. М. Кейнсом утверждать, что: «Квалифицированный экономист должен обладать редкой комбинацией талантов. Он должен достигнуть высокого уровня в нескольких различных областях и должен соединить в себе таланты, которые нечасто можно найти вместе. Он должен быть, в определенной степени, математиком, историком, государственным деятелем, философом. Он должен представлять себе частное в терминах общего и улавливать абстрактное и конкретное в одном и том же полете мысли. Он должен изучать настоящее в свете прошлого для объяснения будущего».

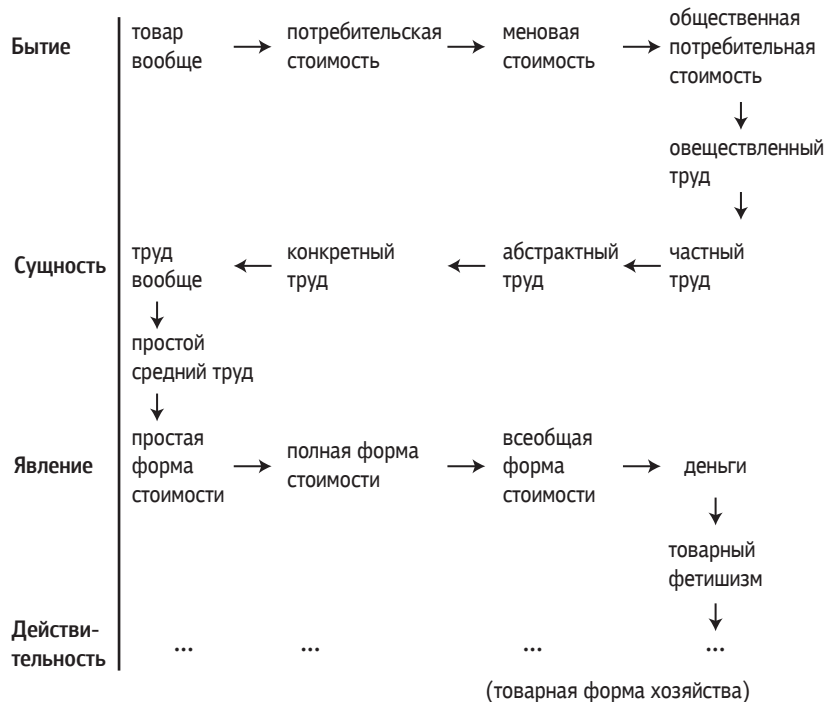


Рис. 1. Система категорий товарной формы хозяйства

Источники

1. Методические разработки для изучающих I том «Капитала» К. Маркса / сост. доц. Е. П. Дятел ; рец. доц. Э. Д. Позднякова. — Свердловск : Уральский государственный университет, 1986. — 29 с.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Большая экономическая энциклопедия. — Москва : Эксмо, 2008. — 816 с. — ISBN 978-5-699-14788-5.
2. Курс экономической теории: учебник — 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание — Киров : АСА, 2006. — 832 с. — ISBN 5-88186-417-4.
3. Киселева Е. А. Макроэкономика : курс лекций. — Москва : Эксмо, 2007. — 352 с. — (Высшее экономическое образование). — ISBN 978-5-699-08077-9.
4. Новейший словарь иностранных слов и выражений. — Москва : Современный литератор, 2003. — 976 с. — ISBN 985-14-0303-2.
5. Современный словарь по общественным наукам / под общей ред. О. Г. Данильяна, Н. И. Панова. — Москва : Эксмо, 2007. С. 382. — ISBN 978-5-699-12503-6.
6. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Республика, 2001. — 719 с. — ISBN 5-250-02742-3.

Учебное издание

Лимушин Виктор Павлович

ВВЕДЕНИЕ В ОЛИМПИАДНУЮ ЭКОНОМИКУ,
ИЛИ СМЫСЛОВЫЕ ПОЛЯ СИМВОЛОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Учебно-методическое пособие

Редактор *Е. Е. Крамаревская*
Корректор *Е. Е. Крамаревская*
Компьютерная верстка *В. К. Матвеев*

Подписано в печать 23.12.2019. Формат 60 × 84 ¹/₁₆.

Усл. печ. л. 5,58. Уч.-изд. л. 5,14.

Гарнитура Minion Pro.

Бумага офсетная. Тираж 70 экз. Заказ № 372.

Издательство Уральского университета
620000, Екатеринбург-83, ул. Тургенева, 4

Университетское издательство
620017, Екатеринбург, ул. Вали Котика, 13, под. 1а

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре УрФУ
620000, Екатеринбург-83, ул. Тургенева, 4

Тел.: +7 (343) 358-93-06, 350-90-13, 358-93-22, 350-58-20

Факс: +7 (343) 358-93-06

E-mail: press-urfu@mail.ru

<http://print.urfu.ru>

